

عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر موفقیت سیستم هوش تجاری در شهرداری استان گلستان با استفاده از تکنیک AHP

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت، حسابداری و اقتصاد، دوره 4، شماره 1 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

الهام قره خانی - حسابدار شهرداری آزادشهر

مسلم قاسمیان - مسئول حراست شهرداری آزادشهر

صفر سنجری - کارشناس روابط عمومی شهرداری آزادشهر

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر موفقیت سیستم هوش تجاری با استفاده از AHP در شهرداری استان گلستان بود. روش تحقیق مورد استفاده توصیفی، پیمایشی از نوع همبستگی میباشد. داده‌های تحقیق با روش کتابخانه ای و میدانی گردآوری شده و ابزار مورد استفاده پرسشنامه محقق ساخته بوده است. پایایی پرسشنامه با استفاده از روش آلفای کرونباخ و روایی ابزار با روش محتوایی مورد تایید قرار گرفته اند. همچنین جهت تجزیه و تحلیل داده ها از آزمون AHP با استفاده از نرم افزار Expert Choice و Excel استفاده شده است. نتایج تحلیل محاسبه شده نشان میدهد که عامل ویژگی های سیستم هوش تجاری با وزن نسبی ۰.۵۱۳ در رتبه اول و پس از آن عامل ویژگی های سازمانی با وزن نسبی ۰/۲۹۸ در رتبه دوم و ویژگی های محیطی با وزن نسبی ۰.۱۸۶ در رتبه سوم اهمیت قرار دارد.

کلمات کلیدی:

شناسایی و رتبه بندی، سیستم هوش تجاری، شهرداری استان گلستان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1841208>

