

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر رویکرد کارافرینی، بازار و مدیریت دانش بر مزیت رقابتی پایدار مشتریان بیمه نوین در استان گلستان

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت، حسابداری و اقتصاد، دوره 5، شماره 1 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

اعظم مسلمی پور - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، موسسه آموزش عالی شمس گنبد، گنبد، ایران

علیرضا حیدری - مدرس و هیئت علمی گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی شمس گنبد، گنبد، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر بررسی تاثیر رویکرد کارافرینی، بازار و مدیریت دانش بر مزیت رقابتی پایدار مشتریان بیمه نوین در استان گلستان بود. روش تحقیق مورد استفاده از نوع توصیفی، پیمایشی همبستگی می باشد. جامعه آماری تحقیق حاضر شامل کلیه مشتریان بیمه نوین در استان گلستان است به تعداد نامحدود در نظر گرفته شده است. نمونه آماری متناسب با تعداد افراد جامعه با استفاده از فرمول کوکران ۳۸۴ نفر بود و روش نمونه گیری تصادفی ساده بود. داده های تحقیق با روش کتابخانه ای و میدانی گردآوری شده و ابزار مورد استفاده پرسش نامه های استاندارد می باشد. پایایی پرسشنامه ها با استفاده از روش کرونباخ و روایی ابزار با روش محتوایی مورد تایید قرار گرفته اند. همچنین جهت تجزیه و تحلیل داده ها از روش معادلات ساختاری با استفاده از نرم افزار Lisrel استفاده شده است. نتایج نشان داد که رویکرد کارافرینی، بازار و مدیریت دانش بر مزیت رقابتی پایدار مشتریان بیمه نوین در استان گلستان تاثیر معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

رویکرد کارافرینی، مدیریت دانش، مزیت رقابتی پایدار، رویکرد بازار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1841262>

