

عنوان مقاله:

عوامل موثر در حسابداری بر تجدید ارائه صورت های مالی شرکت های بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت و حسابداری، دوره 4، شماره 4 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

رامین معراجی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، پرند، ایران

بابک پوربهرامی - دانشجوی دکتری حسابداری، عضو هیئت علمی پرند

خلاصه مقاله:

صورت های مالی به ارائه اطلاعاتی تلخیص و طبقه بندی شده درباره وضعیت مالی، عملکرد مالی و انعطاف پذیری مالی واحد تجاری می پردازند. موضوعی که در گزارشگری مالی حائز اهمیت است، مفید بودن گزارش های مالی برای تصمیم گیری های اقتصادی است. به همین دلیل صورت های مالی باید از ویژگی های کیفی مناسبی برخوردار باشند. حسابداری با کیفیت تر، صحت اطلاعات ارائه شده را بهبود می بخشد و به سرمایه گذاران اجازه می دهد تا برآورد دقیق تری از ارزش شرکت کسب کنند. بنابراین کیفیت حسابداری می تواند بر تجدید ارائه ارقام صورت های مالی اثرگذار باشد. در این پژوهش به بررسی کیفیت حسابداری چه تاثیری بر تجدید ارائه صورت های مالی دارد، پرداخته شده است. در این پژوهش روابط مفروض بین متغیرهای توضیحی متشکل از چهار متغیر مستقل و چهار متغیر کنترل با متغیر وابسته با تحلیل رگرسیون ترکیبی برآزش داده شد. با توجه به یافته های پژوهش نتیجه گیری شد که بین اندازه حسابداری در شرکت ها با تجدید ارائه شده در صورتهای مالی سالانه شرکت ها رابطه معنی داری و مثبتی وجود دارد. بین حق الزحمه حسابداری در شرکت ها با تجدید ارائه صورتهای مالی سالانه شرکت ها رابطه معنی داری و معکوس وجود دارد. بین تغییر حسابداری در شرکت ها با تجدید ارائه صورت های مالی سالانه شرکت ها رابطه معنی داری و منفی وجود دارد.

کلیمات کلیدی:

تجدید ارائه صورت های مالی، تغییر حسابداری، نوع اظهارنظر حسابداری، اندازه حسابداری، حق الزحمه حسابداری، اندازه شرکت، رشد فروش، نسبت اهرم مالی، بازده دارایی ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1842131>

