

عنوان مقاله:

ارائه یک مدل فروش در زنجیره های تامین با استفاده از نظریه بازی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت و حسابداری، دوره 4، شماره 4 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

علی فتحی - دانشجوی دکتری مدیریت صنعتی گرایش مالی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مسجدسلیمان، گروه مدیریت صنعتی، مسجدسلیمان، خوزستان

خلاصه مقاله:

توزیع و فروش محصولات، زیر مجموعه ای از مدیریت زنجیره تامین می باشد. فروش چند جانبه و فروش انحصاری هر کدام یک استراتژی در توزیع و فروش محصولات می باشند که در میان اکثر تولیدکنندگان و بازارهای فروش یا خرده فروشان در شرایط مختلف دیده می شود حال در جهت یافتن کانال های توزیع بهینه در این پژوهش، یک مدل مطلوب فروش چند جانبه در زنجیره های تامین با استفاده از نظریه بازی ارائه شده است. یک سیستم زنجیره تامین متشکل از دو تولید کننده، دو خرده فروش و یک محصول تولیدی، در نظر گرفته می شود. فرض می شود، یکی از تولید کنندگان مالک یکی از بازارهای فروش بوده و بازار فروش دوم مستقل است و همچنین حتما یکی از تولید کنندگان باید به هر دو خرده فروش محصول ارائه دهد. در این صورت زنجیره تامین مورد نظر در شرایط فروش چند جانبه در مقابل فروش انحصاری قرار گرفته است. برای حل مدل و همچنین انتخاب استراتژی بهینه، در خط مشی های مختلف توزیع محصول از یک بازی بسط یافته سه مرحله ای استفاده شده است.

کلمات کلیدی:

زنجیره تامین، خرده فروشی، توزیع کنندگان، نظریه بازی، تولیدکنندگان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1842154>

