

عنوان مقاله:

ارائه مدلی برای درک رفتار مصرف کننده نسبت به محصولات و خدمات جدید شرکت ها در شرکت های صادراتی لبنیات در تهران

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت و حسابداری، دوره 7، شماره 2 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

هادی تاجیک - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی، گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قزوین

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش، ارائه مدلی برای درک رفتار مصرف کننده نسبت به محصولات و خدمات جدید شرکت ها در شرکت های صادراتی لبنیات در تهران بود. بنابراین از نظر هدف، یک پژوهش کاربردی است، چرا که علاوه بر جنبه آگاهی بخشی و علمی، جنبه کاربردی نیز برای شرکت ها خواهد داشت. با توجه به هدف و ماهیت، این پژوهش از نظر روش، یک پژوهش کیفی می باشد. نتایج نشان داد که شاخص های طراحی، توسعه محصول و جذابیت به عنوان مقوله های زمینه ای در ارائه مدلی برای درک رفتار مصرف کننده نسبت به محصولات و خدمات جدید شرکت ها در شرکت های صادراتی لبنیات در تهران انتخاب شدند. شاخص های استراتژی برد-برد، تصمیم گیری ها، انسجام درونی، کیفیت و مسئولیت پذیری، به عنوان مقوله های شرایط علی در ارائه مدلی برای درک رفتار مصرف کننده نسبت به محصولات و خدمات جدید شرکت ها در شرکت های صادراتی لبنیات در تهران انتخاب شدند. شاخص های پذیرش مشتری و ارزش های بازار به عنوان مقوله های پدیده محوری در ارائه مدلی برای درک رفتار مصرف کننده نسبت به محصولات و خدمات جدید شرکت ها در شرکت های صادراتی لبنیات در تهران انتخاب شدند. شاخص های مدیریت ارتباط با مشتری و پاسخگویی شرکت به عنوان مقوله های راهبردها و اقدامات در ارائه مدلی برای درک رفتار مصرف کننده نسبت به محصولات و خدمات جدید شرکت ها در شرکت های صادراتی لبنیات در تهران انتخاب شدند. شاخص های ایجاد و توسعه رفتار منجر به خرید و بهبود مستمر به عنوان مقوله های شرایط مداخله گر در ارائه مدلی برای درک رفتار مصرف کننده نسبت به محصولات و خدمات جدید شرکت ها در شرکت های صادراتی لبنیات در تهران انتخاب شدند. شاخص های ایجاد ارزش برای ذینفعان، شایستگی، اثربخشی، مفیدبودن و عملکرد فرهنگی به عنوان مقوله های پیامدها در ارائه مدلی برای درک رفتار مصرف کننده نسبت به محصولات و خدمات جدید شرکت ها در شرکت های صادراتی لبنیات در تهران انتخاب شدند.

کلمات کلیدی:

رفتار مصرف کننده، محصول جدید، شرکت های صادراتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1842194>

