

عنوان مقاله:

تاثیر وابستگی به گروه تجاری بر ابعاد پایداری شرکتی با منشاء اقتصادی، نظارتی و اخلاقی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت و حسابداری، دوره 8، شماره 1 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسنده:

سمیه قنبری - کارشناس ارشد حسابداری، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه پایداری شرکتی و ابعاد آن به عنوان یک پدیده بسیار مهم به شمار می رود. علی رغم اینکه هدف گزارشهای پایداری شرکتی پرداختن به دغدغه های وسیع تر ذینفعان در ابعاد گوناگون زیست محیطی، اجتماعی و اقتصادی است، لذا مشارکت شرکت در فعالیت های پایداری شرکتی می تواند منجر به کاهش هزینه های نمایندگی و افزایش کیفیت اطلاعات شود. بر همین اساس این تحقیق نیز با توجه به اهمیت موضوع به بررسی تاثیر وابستگی تجاری بر ابعاد عملکرد مالی و غیر مالی پایداری شرکتی می پردازد. در این تحقیق تعداد ۱۱۶ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در دوره زمانی ۱۳۹۳-۱۳۹۹ بررسی شده است. جهت آزمون فرضیه ها از مدل های رگرسیون پانلی استفاده شده، یافته های پژوهش نشان می دهد که وابستگی به گروه تجاری بر پایداری شرکتی و ابعاد آن از جمله بعد اقتصادی، نظارتی (حاکمیتی) و اخلاقی تاثیر منفی و معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

وابستگی به گروه تجاری، پایداری شرکتی، اقتصادی، نظارتی (حاکمیتی)، اخلاقی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1842239>

