سیویلیکا - ناشر تخصصی مقالات کنفرانس ها و ژورنال ها گواهی ثبت مقاله در سیویلیکا CIVILICA.com



عنوان مقاله:

تدوین مدل ارتباط با خانواده همسر بر اساس مولفه های سبک های دلبستگی، ویژگی های شخصیت و هوش هیجانی با میانجی گری پایبندی مذهبی

محل انتشار:

دوفصلنامه روانشناسي باليني و شخصيت, دوره 17, شماره 2 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

سجاد فروزش - موسسه آموزش عالی اخلاق و تربیت

رسول روشن چسلی – دانشگاه شاهد

محمد غلامی فشارکی - دانشگاه تربیت مدرس

معصومه محسنی زاده - دانشگاه شاهد

خلاصه مقاله:

مقدمه: هدف از پژوهش حاضر مدل یابی ارتباط با خانواده همسر بر اساس سبک های دلبستگی، ویژگی های شخصیت، هوش هیجانی با میانجی گری پایبندی مذهبی بوده است. روش این پژوهش همبستگی مبتنی بر روابط ساختاری (تحلیل مسیر) بود. جامعه آماری پژوهش حاضر تمام زوجین ۲۰ تا ۴۵ ساله ساکن قم بودند که از میان آن ها ۵۰۰ نفر با کمک روش نمونه گیری خوشه ای چندمرحله ای انتخاب شدند. ابزار گردآوری داده ها، پرسشنامه های، سیستمی-مثلثی، مقیاس سبک های دلبستگی، پرسشنامه شخصیتی نئو، مقیاس هوش هیجانی بار-آن و مقیاس پایبندی مذهبی جان بزرگی بود که روایی و پایایی آن را پژوهش ها و اساتید متخصص تایید کرده اند. نتایج: یافته های پژوهش نشان داد، مدل ارتباط با خانواده همسر بر اساس سبک های دلبستگی، ویژگی های شخصیت و هوش هیجانی با میانجی گری پایبندی مذهبی ویژگی های شخصیت و هوش هیجانی، ویژگی های شخصیت و منه های شخصیت و منه هوش هیجانی، ویژگی های شخصیت و منه هوش هیجانی، ویژگی های شخصیت و پایبندی مذهبی با ارتباط با خانواده همسر نشان داد که این متغیرها با ارتباط با خانواده همسر نشان داد که این متغیرها با ارتباط با خانواده همسر شان داد که این متغیرها با ارتباط با خانواده همسر شان داد که این متغیرها با ارتباط با خانواده همسر شان داد که این متغیرها با ارتباط با خانواده همسر شان داد که این متغیرها با ارتباط با خانواده همسر شان داد که این متغیرها با ارتباط با خانواده همسر تاثیرگذار است؛ بنابراین می توان با تغییر در آن، الگوهای ارتباطی زوجین با خانواده همسرشان را تغییر داد.

كلمات كليدى:

ارتباط با خانواده همسر, سبک های دلبستگی, ویژگی های شخصیت, هوش هیجانی, پایبندی مذهبی, مدل یابی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

https://civilica.com/doc/1842680

