

عنوان مقاله:

رابطه هیجان خواهی و تاب آوری با اعتیاد به شبکه های اجتماعی در نوجوانان

محل انتشار:

نهمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم تربیتی، روانشناسی و مشاوره ایران (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

حدیث بهرسی - کارشناس ارشد مشاوره خانواده، گروه مشاوره، واحد مرودشت، دانشگاه آزاد اسلامی، مرودشت، ایران

مصطفی اسماعیلی - کارشناس ارشد برق مخابرات، گروه مهندسی برق، واحد بوشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، بوشهر، ایران

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر پیش بینی اعتیاد به اینترنت با هیجان خواهی و تاب آوری در دانش آموزان دختر مقطع متوسطه اول در دبیرستان های دولتی شهر بوشهر در سال تحصیلی ۱۴۰۱ بود. تحقیق حاضر به لحاظ هدف، کاربردی و به لحاظ ماهیت توصیفی- همبستگی است. جامعه آماری تحقیق شامل دانش آموزان دختر مقطع متوسطه اول در دبیرستان های دولتی شهر بوشهر که بر اساس نمونه گیری غیرتصادفی و به شیوه در دسترس، ۲۰۰ نفر انتخاب شدند. پرسشنامه اعتیاد به اینترنت کیمبرلی یانگ (۱۹۹۸)، پرسشنامه هیجان خواهی زاکرمن (۱۹۷۸) و پرسشنامه تاب آوری کونور و دیویدسون (۲۰۰۳): به منظور جمع آوری داده ها استفاده شد. داده های پژوهش با استفاده از ضریب همبستگی پیرسون و تحلیل رگرسیون مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج نشان داد که اعتیاد به شبکه های اجتماعی با هیجان خواهی ارتباط مثبت ($r=0/372$) دارد؛ درواقع افزایش نمره در هیجان خواهی با افزایش اعتیاد به شبکه ها اجتماعی همراه است. نتایج نشان داد که اعتیاد به شبکه های اجتماعی با احساس تاب آوری ارتباط منفی ($r=0/173$) دارد؛ درواقع افزایش نمره در تاب آوری با کاهش اعتیاد به شبکه ها اجتماعی همراه است. همچنین نتایج تحلیل رگرسیون نشان داد که هر دو متغیر هیجان خواهی و تاب آوری بر اعتیاد به شبکه های اجتماعی تاثیرگذار است.

کلمات کلیدی:

اعتیاد به اینترنت، احساس تنهایی، بیگانگی اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1842972>

