

عنوان مقاله:

فرصت های رسانه های الکترونیکی در رابطه با یادگیری، آموزش، تحصیل

محل انتشار:

نهمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم تربیتی، روانشناسی و مشاوره ایران (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

آریتا جمشیدی - دانشجو کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد الکترونیکی تهران، ایران

پریناز بنیسی - دانشیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران غرب تهران، ایران

حسن شهرکی پور - دانشیار گروه مدیریت آموزشی، واحد رودهن، دانشگاه آزاد اسلامی، رودهن، ایران

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بررسی فرصت های رسانه های الکترونیکی در رابطه با یادگیری بود. روش پژوهش: روش پژوهش توصیفی (غیرآزمایشی) و طرح از نوع طرح های همبستگی بود. جامعه و نمونه: جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه دانش آموزان دختر پایه هفتم ناحیه ۷ شهر مشهد در سال تحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۲ می باشد که ۴۰۰ نفر بودند. از میانجامعه آماری با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی ساده (به قید قرعه براساس لیست اسامی) و براساس جدول کرجسی ومورگان، نمونه ای به حجم ۱۹۶ نفر انتخاب شدند و به پرسشنامه یادگیری الکترونیکی (واتکینز و همکاران، ۲۰۰۴) و پرسشنامه عملکرد تحصیلی (یانگ، کلمز و مورفی، ۲۰۰۳) پاسخ دادند. همچنین برای تجزیه و تحلیل داده ها از ضریبهمبستگی پیرسون و رگرسیون گام به گام و برای تسریع نتایج حاصله از نرم افزار SPSS۲۲ استفاده شد. نتایج پژوهش نشان داد که رسانه های الکترونیکی توانایی یادگیری، مهارت ها و ارتباطات پیوسته، انگیزش قادر به پیش بینی متغیر ملاک هستند و رسانه های الکترونیکی سهم بیشتری در این زمینه دارد.

کلمات کلیدی:

فرصت های رسانه های الکترونیکی، یادگیری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1843021>

