

عنوان مقاله:

پیش بینی گرایش به الکل بر اساس ویژگی های شخصیتی و حمایت اجتماعی ادراک شده در نوجوانان دختر منطقه ۱ شهر تهران

محل انتشار:

نهمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم تربیتی، روانشناسی و مشاوره ایران (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

میلاد یوسف نژادمهربانی - کارشناسی ارشد روانشناس بالینی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد سمنان

المیرا پازوکیان - کارشناسی ارشد روانشناسی تربیتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرمسار

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف پیش بینی گرایش به الکل بر اساس ویژگی های شخصیتی و حمایت اجتماعی ادراک شده در نوجوانان دختر منطقه ۱ شهر تهران انجام پذیرفت. جامعه آماری این پژوهش را کلیه دانش آموزان دختر مقطع متوسطه شهر تهران در سال تحصیلی ۱۴۰۲-۱۴۰۱ با دامنه سنی ۱۴ تا ۱۸ سال تشکیل می دهد. در مجموع ۱۵۰ نفر از دانش آموزان براساس فرمول تاباچینک و فیدل (۲۰۰۷) با روش نمونه گیری در دسترس انتخاب شدند. روش تحقیق پژوهش حاضر توصیف از نوع همبستگی بود. جمع آوری اطلاعات از طریق پرسشنامه های حمایت اجتماعی زیمنت و همکاران، پرسشنامه شخصیتی نئو و پرسشنامه گرایش به مصرف مشروبات الکلی صورت گرفت. روش تجزیه و تحلیل داده ها در این پژوهش تحلیل رگرسیون چندگانه بود. نتایج نشان داد گرایش به مصرف الکل با متغیرهای حمایت اجتماعی ادراک شده، روان رنجورخویی، برون گرایی، بازبودن به تجربه، توافق و وجدانی بودن رابطه معنادار دارد ($p > 0.05$). با توجه به مدل رگرسیونی چندگانه ضریب تعیین ۰/۱۱ گزارش شده است و بیانگر آن است ۱۱ درصد واریانس گرایش به مصرف الکل توسط متغیرهای مستقل (ویژگی های شخصیتی و حمایت اجتماعی درک شده) تبیین می شود. متغیرهای حمایت اجتماعی ادراک شده روان رنجورخویی، برون گرایی، بازبودن به تجربه، توافق و وجدانی بودن به ترتیب پیش بینی کننده های گرایش به الکل بودند. هرچند به نظر می رسد عوامل بسیار زیاد دیگری نیز در این حوزه تاثیر گذارند که در پژوهش حاضر هدف نبوده اند.

کلمات کلیدی:

گرایش به الکل، ویژگی های شخصیتی، حمایت اجتماعی ادراک شده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1843316>

