

عنوان مقاله:

کنکاش و بررسی راهکارهای افزایش علاقه ی دانش آموزان به نماز خواندن

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی مطالعات کاربردی در فرآیندهای تعلیم و تربیت (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

میرمحمد هاشمی - کارشناسی، علوم تربیتی، فرهنگی، استان آذربایجان شرقی، شهرستان سراب

بایرام اسماعیلی - کارشناسی، حقوق، فرهنگی، استان آذربایجان شرقی، شهرستان هوراند

خلاصه مقاله:

نماز در میان اعمال دینی و مذهبی مسلمانان یکی از مهم ترین واجبات است که نه تنها بر ادای این واجب دینی، بلکه بر اقامه اول وقت و به جماعت آن بارها تاکید شده است. با توجه به اهمیت نماز در جامعه اسلامی، رسانه ها به عنوان یکی از ارکان جامعه و حکومت، وظیفه ای مهم برای تبلیغ نماز و گسترش بستر مناسبی برای دین ورزی دارند. تلویزیون باید الگوهای روان شناختی و جامعه شناختی مطلوبی از نماز و نمازگزار ارائه کند تا نماز این عالی ترین رفتار دینی در جامعه رایج شود. نماز کلید همه عبادات و تمام خوبی ها بوده و دارای آثار در زندگی فردی و اجتماعی است و بر همین اساس در دین اسلام همواره توسعه و ترویج این فریضه الهی تاکید شده است. باید با انجام کارهای فرهنگی انگیزه خواندن نماز را بین قشر جوان جامعه تقویت کنیم و در این راه همه دستگاههای فرهنگی نقش مهمی بر عهده دارند.

کلمات کلیدی:

نماز، فرهنگ، گسترش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1844604>

