

عنوان مقاله:

تحلیلی بر نقش مدیریت استراتژیک در موفقیت دانشگاه تعلیم و تربیه کابل

محل انتشار:

دوفصلنامه یافته های علوم تربیتی، دوره 3، شماره 5 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسنده:

سیدعوض بلاغی شکیب زاده - کارشناس ارزیابی اسناد تحصیلی/ ریاست ارزیابی و معادلت اسناد تحصیلی بیرون مرزی/ وزارت تحصیلات عالی

خلاصه مقاله:

موضوع این تحقیق نقش مدیریت استراتژیک با تاکید بر فرایند مدیریت استراتژیک در موفقیت دانشگاه تعلیم و تربیه کابل است. تحقیق حاضر به هدف شناسایی نقش فرایند مدیریت استراتژیک در پوهنتون تعلیم و تربیه کابل انجام یافت. روش کار این تحقیق از نوع کیفی بوده ابزار جمع آوری اطلاعات مصاحبه نیمه ساخت یافته بود. در این تحقیق تعداد ۱۱ نفر از نخبگان علمی و اداری دانشگاه تعلیم و تربیه کابل مشارکت نمودند، تجزیه و تحلیل اطلاعات با استفاده از نرم افزار مکس کیودا (Maxqda) صورت گرفت. در تحقیق حاضر محقق به دنبال این بوده که بتواند تحقیق میدانی به هدف شناسایی نقش مدیریت استراتژیک در موفقیت پوهنتون تعلیم و تربیه به انجام برساند، از آنجای که فرایند مدیریت استراتژیک شامل سه بخش تدوین، اجرا و کنترل استراتژیک است و از منظر اینکه دانشگاه تعلیم و تربیه کابل دارای استراتژی بوده و در سال ۱۳۹۹ در رتبه بندی خوبی در میان پوهنتون های کشور جای گرفت، درحالی که اکثر فارغ التحصیلان دانشگاهی در سطح کشور که فارغان این دانشگاه نیز از آن مستثنا نمی باشد، یا بیکار و یا در ایجاد شغل ناتوان اند. سوال اینجاست که برنامه استراتژیک این نهاد علمی چگونه تدوین، پیاده سازی و ارزیابی شده است؟ یافته های تحقیق نشان داد که عملکرد مدیریت استراتژیک در مرحله تدوین استراتژی در این پوهنتون نسبتا خوب بوده اما مرحله اجرا ضعیف و همچنان مرحله ارزیابی/کنترل استراتژیک نسبتا قناعت بخش می باشد.

کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژیک، فرایند مدیریت استراتژیک، نقش، دانشگاه تعلیم و تربیه کابل، برنامه استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1844985>

