

عنوان مقاله:

شناسایی پیشایندهای ارزش آفرینی سازمان بسیج سازندگی در توسعه کسب و کارهای خانگی به منظور محرومیت زدایی

محل انتشار:

پژوهشنامه مطالعات وقف و امور خیریه، دوره 1، شماره 2 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

رسول عباسی - نویسنده مسئول: استادیار گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه حضرت معصومه (س)، قم، ایران

محمد رضا فلاح - دانشیار گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه حضرت معصومه (س)، قم، ایران

عاطفه اکبری کجانی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه حضرت معصومه (س)، قم، ایران

خلاصه مقاله:

کسب و کارهای خانگی از بخش های مهم اقتصاد کشورها برای مقابله با فقر و محرومیت محسوب می شود. در این راستا نهادهای مردمی نیز با حمایت های خود سعی می کنند نقش آفرینی موثری در توسعه این بخش داشته باشند. یکی از نهادهای مردمی گسترده در ایران، سازمان بسیج سازندگی است که در این خصوص بنا بر وظیفه ذاتی خود، تلاش می کند به ارزش آفرینی در این حوزه بپردازد. تحقیق حاضر با هدف شناسایی پیشایندهای ارزش آفرینی سازمان بسیج سازندگی در توسعه کسب و کارهای خانگی انجام شده است. رویکرد تحقیق حاضر کیفی، از نظر هدف، کاربردی و از نظر ماهیت داده ها و روش، توصیفی تحلیلی است. جامعه آماری تحقیق شامل فعالان، متخصصان و خبرگان کسب و کارهای تحت پوشش و همچنین، مدیران سازمان بسیج سازندگی در حوزه ساماندهی و توسعه کسب و کارهای خانگی در شهر قم است که مصاحبه با استفاده از روش نمونه گیری گلوله برفی و طبق قاعده اشباع نظری داده ها با ۱۲ خبره انجام شد. داده های حاصل با تکنیک تحلیل مضمون مفهوم سازی و در نتیجه، ۱۷۸ گزاره در ۶۶ مضمون پایه، ۱۱ مضمون سازمان دهنده و در ۵ مضمون فراگیر برچسب گذاری شدند. نتایج تحقیق نشان می دهند پیشایندهای اصلی ارزش آفرینی سازمان بسیج سازندگی در توسعه کسب و کارهای خانگی شامل مضامین فراگیر توسعه چندجانبه، توانمندسازی زیرساختی، توسعه خودباوری و خوداتکالی، ظرفیت سازی اجتماع محور و توسعه زیست بوم اشتغال هستند؛ بنابراین، به منظور رفع فقر و فراهم آوردن بسترهای لازم برای توسعه کسب و کارهای خانگی، پیشنهاد می شود سازمان بسیج سازندگی به ارتقای فرهنگ کار خانگی، آموزش روش های نوین بازاریابی، تشویق کسب و کارهای خانگی موفق، تشویق دستگاه های دولتی به خرید محصولات این کسب و کارها، ایجاد شبکه های عرضه محصولات آنها، حمایت های مالی، ایجاد مراکز رشد و مشاوره کسب و کارهای خانگی، حمایت از تشکیل تعاونی ها توسط خانوارهای صاحب این کسب و کارها، برگزاری دوره های آموزشی، فراهم کردن نمایشگاه های دائمی بپردازد.

کلمات کلیدی:

کسب و کارهای خانگی، خلق ارزش، محرومیت زدایی، هم افزایی، سازمان مردمی بسیج سازندگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1845047>

