

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر رهبری اصیل بر اعتماد سازمانی کارکنان (مطالعه موردی: خیریه های شهر اصفهان)

محل انتشار:

پژوهشنامه مطالعات وقف و امور خیریه، دوره 1، شماره 2 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

مجتبی فرخی - نویسنده مسئول: استادیار گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، دانشگاه اردکان، اردکان، ایران.

زینب امیری - استادیار گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی غیردولتی غیرانتفاعی راغب اصفهانی، اصفهان، ایران.

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی تاثیر ابعاد رهبری اصیل بر اعتماد سازمانی کارکنان و تحلیل مولفه های آن در بین کارکنان خیریه های شهر اصفهان انجام شد. این پژوهش از لحاظ هدف، کاربردی و از نظر ماهیت و روش، توصیفی و از نوع پیمایشی است. تعداد ۲۱۷ نفر به روش نمونه گیری در دسترس به عنوان نمونه انتخاب شدند. این پژوهش شامل ۴ فرضیه است که برای بررسی این فرضیات از پرسشنامه استاندارد استفاده شده است. در این پژوهش برای بررسی روایی پرسشنامه از روایی محتوایی و روایی سازه استفاده شد و همچنین، برای تعیین پایایی پرسشنامه از روش آلفای کرونباخ استفاده شد که مقدار آن برای مولفه های رهبری اصیل (خودآگاهی/۸۲٪، پردازش متوازن، ۷۹٪، شفافیت در رابطه، ۷۷٪ و جنبه اخلاقی درونی شده، ۷۹٪) و مقدار آن برای متغیر اعتماد سازمانی، اعتماد افقی (۷۸٪)، اعتماد عمودی (۷۴٪) و اعتماد نهادی (۸۰٪) به دست آمد. برای تجزیه و تحلیل داده ها و آزمون فرضیه ها نیز از نرم افزارهای SPSS ۲۲ و AMOS ۲۲ استفاده شد. نتایج آزمون فرضیه ها نشان دادند رهبری اصیل بر اعتماد سازمانی کارکنان تاثیر معناداری دارد، رهبری اصیل بر اعتماد افقی کارکنان تاثیر معناداری دارد، رهبری اصیل بر اعتماد عمودی کارکنان تاثیر معناداری دارد و رهبری اصیل بر اعتماد نهادی کارکنان تاثیرگذار است.

کلمات کلیدی:

رهبری اصیل، اعتماد سازمانی، خیریه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1845051>

