

عنوان مقاله:

اعتباریابی وضعیت برند موفق در دانشگاه فنی و حرفه ای با رویکرد مدلسازی معادلات ساختاری

محل انتشار:

فصلنامه کارافن، دوره 20، شماره 0 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسندگان:

ارسلان نامی - دانشجوی دکترا، گروه مدیریت بازرگانی، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران.

شهناز نایب زاده - استاد، گروه مدیریت بازرگانی، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران.

سیدحسین حاتمی نسب - دانشیار، گروه مدیریت بازرگانی، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران.

محمدتقی هنری - استادیار، گروه مدیریت صنعتی، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران.

خلاصه مقاله:

موفقیت یک برند بخصوص در بخش خدمات مورد توجه بسیاری از پژوهشگران قرار گرفته است. هدف این پژوهش شناسایی مولفه‌های برند موفق و اعتباریابی وضعیت برند موفق در آموزش عالی است. روش این پژوهش ترکیبی است. جامعه آماری بخش کیفی خبرگان دانشگاه فنی و حرفه‌ای هستند. تعداد ۱۰ نفر با استفاده از روش نمونه‌گیری گلوله‌برفی انتخاب شد. برای گردآوری داده‌ها از مصاحبه نیمه ساختاریافته استفاده شد. جهت تحلیل داده‌ها از تحلیل مضمون و روش کدگذاری باز استفاده شد. در بخش کمی جامعه آماری شامل کارکنان دانشگاه فنی و حرفه‌ای است. در این بخش ابتدا به منظور تحلیل شکاف ۱۷ خبره و سپس ۶۷ نفر از کارکنان دانشگاه به عنوان نمونه با روش نمونه‌گیری تصادفی ساده انتخاب شدند. به منظور تجزیه و تحلیل داده‌ها نیز از رویکرد مدل سازی معادلات ساختاری با SmartPLS نسخه ۲ استفاده شد. یافته‌های کیفی نشان داد برند موفق از مقوله‌های تصویر دانشگاه، هزینه و موارد مالی، خدمات و امکانات دانشگاهی، تبلیغات و ارتباطات برون دانشگاهی، برنامه‌ریزی و موفقیت آموزشی و موقعیت دانشگاه تشکیل شده است. یافته‌های تحلیل مسیر نشان داد بار عاملی سوالات مربوط به هر متغیر بالاتر از حد استاندارد است. در نتیجه سوالات می‌توانند به خوبی متغیر مربوط به خود را تبیین کنند. همچنین t آماری نشان می‌دهد رابطه معناداری بین سوالات و متغیرهای مربوطه وجود دارد. یافته‌ها نشان داد بیشترین شکاف بین وضعیت موجود و مطلوب مربوط به مقوله‌های اعتبار دانشگاه، مشارکت دانشگاه با جامعه، برداشت افراد و جامعه از نام دانشگاه و کیفیت آموزش است.

کلمات کلیدی:

برند، برند موفق، آموزش عالی، دانشگاه فنی و حرفه ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1845189>

