

عنوان مقاله:

عوامل موثر بر عملکرد بین المللی سازی کسب و کارهای روستایی

محل انتشار:

فصلنامه کارافن، دوره 20، شماره 0 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

هاله عزتی راد - دانشجوی دکتری، گروه کارآفرینی، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران.

مرتضی اکبری - دانشیار، گروه کارآفرینی فناورانه، دانشکده کارآفرینی، دانشگاه تهران، تهران، ایران.

مرتضی موسی خانی - استاد، گروه مدیریت دولتی، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

علی بدیع زاده - استادیار، گروه مدیریت صنعتی، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران.

خلاصه مقاله:

بین المللی سازی کسب و کارهای روستایی به ویژه بین المللی سازی کالاهای صنعتی، یکی از شاخص های رشد و توسعه یافتگی یک کشور است. از این رو هدف پژوهش حاضر شناسایی عوامل موثر بر عملکرد بین المللی سازی بر اساس دیدگاه مبتنی بر منبع و قابلیت های پویا می باشد. روش پژوهش برحسب هدف، کاربردی و بر حسب گردآوری داده ها، کیفی - مطالعه موردی می باشد. جامعه آماری در این پژوهش، مدیران و صاحبان کسب و کارهای بین المللی روستایی در صنعت بسته بندی مناطق مختلف استان آذربایجان غربی در قلمرو زمانی ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۱ است. داده ها از طریق مطالعه منابع مستند و مصاحبه های نیمه ساختاریافته با ۱۳ کسب و کارهای روستایی بسته بندی استان آذربایجان غربی، از طریق نمونه گیری (هدف مند با اشباع نظری) جمع آوری شد. در مرحله کدگذاری باز، ۱۳۰ کد مقدماتی از تحلیل مصاحبه ها با استفاده از نرم افزار Atlas.tiv شناسایی شد که پس از پالایش و ادغام کدهای مشابه، ۷۰ کد نهایی شدند. در دومین مرحله، کدگذاری محوری با استفاده از کدهای باز، حول پدیده موردبررسی انجام شد. بر اساس نتایج به دست آمده از تحلیل مصاحبه ها و داده ها، عوامل موثر بر عملکرد بین المللی سازی کسب و کارهای روستایی استان آذربایجان غربی به دو دسته عوامل داخلی و عوامل محیطی بخش بندی می گردد که به ترتیب عوامل داخلی شامل سرمایه های ارتباطی، ویژگی های محصول، منابع مشهود، تجربه مدیریت و تعهد و اعتبار، منابع انسانی، یادگیری محلی و انعطاف پذیری و عوامل محیطی شامل فاصله روانی کم، سرمایه های روستایی، محیط نهادی هستند و همه این عوامل، عملکرد بین المللی سازی را تحت تاثیر قرار می دهند.

کلمات کلیدی:

بین المللی سازی، دیدگاه قابلیت های پویا، دیدگاه مبتنی بر منابع، عملکرد بین المللی سازی، کسب و کارهای روستایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1845191>

