

عنوان مقاله:

داوری تجاری بین المللی در فضای مجازی

محل انتشار:

مجله مطالعات حقوقی، دوره 6، شماره 1 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسنده:

خلاصه مقاله:

در گذشته متداول ترین روش حل و فصل اختلافات تجاری، مراجعه به محاکم قضایی ملی بود. لیکن در چند دهه اخیر داورى تجارى بین المللى به منظور حل و فصل اختلافات بین المللى در بین سایر شیوه های حل اختلاف، اهمیت روزافزونی یافته است. امروزه در اثر ظهور فن آوری های نوین شاهد تسریع ارتباطات به خصوص در عرصه ی تجارت جهانی هستیم، به گونه ای که افزایش تجارت و به تبع آن رقابت بر سرکسب بازارهای جهانی تغییراتی را در زیر ساخت های تجاری در سطح بین المللی بوجود آورده است. در حال حاضر، روند جهانی شدن، روش های جایگزینی را همچون داورى در فضای مجازی می طلبد که شکل توسعه یافته و مدرن داورى های سنتی است. گرچه داورى الکترونیکی همان نهاد داورى سنتی است و تنها روش اعمال آن تغییر یافته است اما ناگفته نیست که تاسیس این نهاد نوپا باعث پیدایش مباحث حقوقی و تکنولوژیکی متعددی من جمله ابزارهای برقراری ارتباط، نحوه ی اطلاع رسانی، استماع، صدور و ابلاغ رای داورى شده است. نتایج این تحقیق نشان می دهد که با ایجاد این نهاد حقوقی جدید و تحولات فنی ناشی از آن در روند دادرسی، تعارضات جدیدی بروز نموده که مستلزم اعمال قواعد خاصی است که تلاش صاحب نظران، رویه بین المللی و شکل گیری قوانین ملی را طلب می نماید. از این نظر، استفاده از تجربه بعضی کشورها و سازمان هایی که این نوع داورى را تجربه نموده اند ضروری به نظر می رسد.

کلمات کلیدی:

داورى سنتی، داورى الکترونیکی، حل و فصل اختلافات تجاری بین المللی، فضای مجازی، داورى سازمانی، رای داورى الکترونیکی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1845404>

