

عنوان مقاله:

مسئولیت اجتماعی شرکتی در دوران همه گیری ویروس کرونا (بررسی شرکت ها در کشور اسپانیا)

محل انتشار:

فصلنامه تامین اجتماعی، دوره 17، شماره 1 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسندگان:

ایزابل ماریا گارسیا سانچز - موسسه بازرگانی چند رشته ای، گروه مدیریت بازرگانی و اقتصاد، دانشگاه سالامانکا، ۳۷۰۰۸ سالامانکا، اسپانیا
(نویسنده مسئول): lajefa@usal.es

الجنرا گارسیا سانچز - دارویی سالامانکا، ۳۷۰۰۶ سالامانکا، اسپانیا mf.mariafagundez@gmail.com

مترجم: حسن اسدی لاری - مترجم مقاله، کارشناسی ارشد روانشناسی، پژوهشگر موسسه عالی پژوهش تامین اجتماعی asadi.h@ssor.ir

خلاصه مقاله:

تعریف: پیامدهای بهداشتی، اقتصادی و اجتماعی ویروس SARS-CoV-2 نیاز به همکاری همه عوامل برای مواجهه با سناریویی را که قبلا ندیده ایم، برجسته کرده است. هدف: اهداف این مقاله تجزیه و تحلیل تصمیماتی است که شرکت های بزرگ اسپانیایی در سخت ترین دوران اپیدمی نشان داده اند و تعیین موضوعاتی که این شرکت ها در پی آنها بوده اند. نتیجه: نتایج نشان می دهد که چندین شرکت در قبال جامعه تعهد زیادی نشان داده اند و اقداماتی را انجام می دهند که از عواقب COVID-19 می کاهد که به روش های مختلفی تلاش بر بهبود شرایط دارند. به طور مشخص، سه گروه مسئولیت شناسایی شده است: (۱) حفاظت از منافع ذی نفعان و سرمایه گذاران (۲) حمایت از رفاه جامعه اسپانیا به طور کلی و گروه های آسیب پذیر به طور خاص و (۳) ترکیب اقدامات نوع دوستانه قبلی با منافع تجاری.

کلمات کلیدی:

کووید-۱۹، مسئولیت اجتماعی شرکتی، نوع دوستی، تعامل ذی نفعان، بحران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1846027>

