

عنوان مقاله:

ابطه استفاده از رسانه‌های جمعی با سرمایه اجتماعی سرپرستان خانوار در شهر خورموج

محل انتشار:

فصلنامه رفاه اجتماعی، دوره 10، شماره 38 (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

نویسنده:

Gh. R. Jafarinia

خلاصه مقاله:

کلمات کلیدی:

Social Capital, Print Media, Electronic Media

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1846407>

