

عنوان مقاله:

تحلیل آثار رفاهی تغییر قیمت جهانی ذرت

محل انتشار:

فصلنامه رفاه اجتماعی، دوره 10، شماره 36 (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 1

نویسندگان:

F. Taheri

S. N. Moosavi

خلاصه مقاله:

طرح مساله: تغییر قیمت جهانی ذرت به عنوان یک نهاده مهم در تولید گوشت مرغ از طریق اثرگذاری بر بازار انواع گوشت، باعث تغییرات رفاهی زیادی می شود. این تغییرات رفاهی تحت تاثیر الگوی انتقال قیمت از بازار جهانی به بازار داخل است. روش تحقیق: در این مطالعه اثر تغییر قیمت جهانی ذرت بر بازار انواع گوشت از طریق چارچوب تحلیلی چندبازاری برآورد، و در ادامه رفاه تولیدکنندگان، مصرف کنندگان و شاخص های سرشمار، شکاف و شدت فقر در سطوح مختلف تغییر قیمت براساس دو فرض انتقال منتقارن و نامنتقارن قیمت از بازار جهانی به بازار داخل محاسبه شد. یافته ها: براساس نتایج، مشخص شد که افزایش (کاهش) قیمت جهانی ذرت بر تولیدکنندگان اثر مثبت (منفی) و بر مصرف کنندگان و کل جامعه اثر رفاهی منفی (مثبت) دارد. آثار رفاهی در کوتاه مدت به مراتب بیشتر از بلندمدت است. همچنین افزایش قیمت جهانی ذرت باعث افزایش محسوس شاخص های فقر و به ویژه شاخص های شکاف و شدت فقر می گردد؛ درحالی که کاهش قیمت جهانی ذرت اثر ضعیفی بر بهبود شاخص های فقر دارد. نتایج: الگوی نامنتقارن از انتقال منافع رفاهی و تغییر شاخص های فقر طبق دو سناریوی افزایش و کاهش قیمت جهانی ذرت دیده می شود.

کلمات کلیدی:

ذرت، فقر، انتقال نامنتقارن، Maize Market, Meat Market, Chickens Market, Price Transmission, Welfare Impacts, Poverty Indices

ذرت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1846467>

