

عنوان مقاله:

تحلیل جامعه شناختی احساس آنومی اقتصادی در میان جوانان

محل انتشار:

فصلنامه رفاه اجتماعی، دوره 6، شماره 25 (سال: 1386)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

Malihe Shiani

Mohamad Ali Mohamadi

خلاصه مقاله:

طرح مساله: دگرگونی های پدید آمده در چند دهه اخیر به نحو چشم گیری بر شکل گیری و تشدید مشکلات اجتماعی جوانان تاثیر گذارده است. از جمله مشکلات اجتماعی می توان به «احساس آنومی» در میان افراد اشاره کرد که بازتاب شرایط نابسامان و آنومیک جامعه است. مقاله حاضر به سنجش احساس آنومی اقتصادی در میان جوانان شهر تهران و برخی عوامل تاثیرگذار بر آن می پردازد. روش: پس از بررسی منابع و نظریه ها و تدوین چارچوب نظری، با شیوه پیمایش و استفاده از پرسش نامه و مصاحبه، اطلاعات مورد نیاز گردآوری شد. حجم نمونه ۸۱۶ نفر از جوانان شهر تهران بوده که با روش نمونه گیری خوشه ای چند مرحله ای و به صورت تصادفی انتخاب شدند. یافته ها: نسبت قابل توجهی از جوانان در ارزیابی خود وضعیت نابسامان و آنومیک جامعه را به تصویر می کشند و در حالتی از گسستگی میان خود و جامعه قرار دارند. این احساس آنومی اقتصادی متاثر از عوامل فردی، خانوادگی، نگرش ها و حالات سردرگمی، بدبینی و بی اعتمادی در جوانان است. نتایج: یافته های پژوهش منطبق با نظریه های جامعه شناختی به ویژه آراء دورکیم و مرتون نشان می دهد احساس آنومی اقتصادی، در حقیقت، عدم تناسب نیازها و اهداف و امکانات مالی و اقتصادی و راه های دستیابی به آن اهداف بوده که در شخصیت جوانان درونی شده است.

کلمات کلیدی:

Anomie, Anomic Society, Sense of Economic Anomie, Social Problems, Youths, آنومی، احساس آنومی

اقتصادی، جامعه آنومیک، جوانان، مشکلات اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1846635>

