

## عنوان مقاله:

واکوی زمینه ای الگوی خرید مسکن در مناطق لوکس نشین تهران در بخش مسکونی صنعت ساختمان

## محل انتشار:

فصلنامه اقتصاد مالی، دوره 17، شماره 65 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسندگان:

علی اصغر ولایتی - گروه مدیریت بازرگانی، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

کامبیز حیدرزاده - گروه مدیریت بازرگانی، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

محمد علی عبدالوند - گروه مدیریت بازرگانی، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

چکیده این پژوهش جهت دستیابی به شناخت الگوی خرید مسکن و از طریق پژوهش کیفی با رویکرد مطالعه زمینه‌ای برای دستیابی به هدف پژوهش استفاده شده است. نمونه گیری در مطالعه با روش گلوله برفی انجام گرفت و گردآوری اطلاعات با انجام ۱۴ مصاحبه به اشباع رسید. جهت گردآوری اطلاعات با خریداران دنبال خانه، مصرف‌کنندگان ساکن کمتر از ۶ ماه، سازندگان و سرمایه گذاران، و معماران و طراحان مصاحبه شد. نتایج نشان داد الگوی خرید مسکن لوکس از دیدگاه سرمایه گذاران و سازندگان شامل ۱۱ مقوله (تعیین محل ساخت، روند ساخت و ساز، بازده سرمایه گذاری، شرکای کاری، هزینه ساخت و ساز، اخذ جواز شهرداری، زمان ساخت و ساز، دوره اقتصادی ساخت و ساز، عوامل موثر در ترغیب به خرید، ویژگی خریداران، روند خرید و فروش در منطقه)؛ معماران و طراحان ۴ مقوله (انتظارات خریدار، سبک طراحی معمار، ویژگی‌های ساخت در منطقه، عوامل موثر در ترغیب به خرید)؛ مصرف‌کنندگان ساکن کمتر از ۶ ماه ۳ مقوله (رضایت از ساخت، اعمال تغییرات در خانه، انتظارات خریدار)؛ خریداران به دنبال خانه ۴ مقوله (انتظارات خریدار، زمان خرید، نحوه انتخاب خانه، اعمال تغییرات در خانه) است.

## کلمات کلیدی:

واژه های کلیدی: الگوی خرید، خانه لوکس، منطقه ۱ و ۳ تهران. طبقه بندی O<sub>10</sub>, M<sub>21</sub>, O<sub>32</sub> : JEL

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1846957>

