

عنوان مقاله:

ارائه الگوی فضای کالبدی کارآفرینی برای واحدهای دانشگاه آزاد اسلامی کشور با رویکرد آمیخته

محل انتشار:

فصلنامه رهبری و مدیریت آموزشی، دوره 14، شماره 1 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 35

نویسندگان:

محمد انصاری - گروه کارآفرینی، واحد علی آبادکتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آبادکتول، ایران

فریدون آزما - گروه مدیریت، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آبادکتول، ایران

طیبه تجری - استادیار، گروه علوم تربیتی، دانشگاه فرهنگیان، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر طراحی الگوی فضای کالبدی کارآفرینی برای واحدهای دانشگاه آزاد اسلامی کشور با رویکرد آمیخته بود. پژوهش از لحاظ هدف کاربردی-توسعه ای و از نظر روش گردآوری داده ها، آمیخته اکتشافی مبتنی بر نظریه داده بنیاد بود. در بخش کیفی، تیم مشارکت کننده شامل خبرگان دانشگاهی به شیوه غیرتصافی (هدفمند) و روش گلوله برفی انتخاب شدند و فرایند جمع آوری داده ها در این مرحله تا جایی ادامه پیدا کرد که محقق در داده ها به مرز اشباع نظری در مصاحبه ۳۲ نفر رسید. در بخش کیفی جهت تحلیل اطلاعات گردآوری شده از شیوه کدگذاری استفاده شد. روایی در بخش کیفی از راهبردهای بازآزمون و توافق درون موضوعی دو کدگذار بهره گرفته شد. تحلیل مصاحبه ها نشان داد شرایط علی اثرگذار برای تشکیل فضای کالبدی کارآفرینی شامل عوامل ساختاری، عوامل فناوری اطلاعات، عوامل یادگیری، عوامل مالی، استراتژی، عوامل آموزشی، ویژگی های مدیران و ویژگی های کارکنان است. شرایط مداخله گر شامل عوامل اجتماعی-فرهنگی و عوامل سیاسی- قانونی که با توجه به شرایط زمینه ای شامل عوامل دموگرافی، زمینه های فردی و زمینه های اقتصادی بر راهبردهای فضای کالبدی کارآفرینی برای واحدهای دانشگاه آزاد اسلامی هستند. همچنین راهبردهای ارائه شده شامل راهبرد حمایتی، راهبرد توسعه ای، راهبرد آموزشی و راهبرد فرهنگی است که برای ایجاد و تحول در دانشگاه آزاد اسلامی به پیامدهای مثبت فضای کالبدی کارآفرینی منجر می شوند که شامل کارکرد تجاری، کارکرد ساختاری و کارکرد کارآفرینانه است. در مرحله کمی از رویکرد مدل سازی معادلات ساختاری استفاده شده است. در بخش کمی پژوهش به طراحی پرسشنامه و گردآوری داده ها از ۲۰۰ نفر از روسا و مدیران دانشگاه آزاد اسلامی پرداخته شد. در بخش کمی از شاخص های محتوایی، بارعاملی، پایایی ترکیبی، آلفای کرونباخ و میانگین واریانس استخراجی استفاده و مورد تایید قرار گرفت. در آزمون مدل، فرضیه های تحقیق تدوین و با رویکرد تحلیل مسیر با استفاده از نرم افزار Smart-PLS صورت پذیرفت. نتایج آزمون معادلات ساختاری نشان داد که مولفه های در شش مقوله اصلی یعنی شرایط علی، پدیده اصلی، عوامل زمینه ای و مداخله گر و راهبردها و پیامدها در مدل معتبر می باشند.

کلمات کلیدی:

فضای کالبدی، کارآفرینی، الگو، رویکرد آمیخته

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1847537>

