

عنوان مقاله:

مولفه های موثر بر تجاری سازی دانش بر اساس مدیریت دانش

محل انتشار:

فصلنامه رهبری و مدیریت آموزشی، دوره 12، شماره 3 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

عباس میر - گروه مدیریت آموزشی، واحد بین الملل کیش، دانشگاه آزاد اسلامی، کیش، ایران

مهدی باقری - دانشیار، گروه مدیریت، واحد بندرعباس، دانشگاه آزاد اسلامی، بندرعباس، ایران

سیداحمد هاشمی - دانشیار، گروه علوم تربیتی، واحد لامرد، دانشگاه آزاد اسلامی، لامرد، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش تعیین مولفه های تجاری سازی دانش موثر در تجاری سازی نتایج پژوهش و تبیین روابط بین این مولفه ها بود. پژوهش حاضر توصیفی - پیمایشی و روش اجرای آن ترکیبی (کمی و کیفی) بود. جامعه پژوهش مدیران ارشد و مدیران پژوهش و فناوری سازمان های طرف قرارداد با دانشگاه و صاحب نظران بودند. نمونه در بخش کیفی با روش هدفمند و در بخش کمی با روش تصادفی طبقه ای انتخاب شدند. ابزار گرد آوری داده مصاحبه نیمه ساختاریافته و پرسشنامه بود که روایی آن با نظر متخصصان تایید و پایایی آن با روش آلفای کرونباخ ۰/۹۶ محاسبه شد. داده ها با روش آزمون های تی و فریدمن تحلیل شدند. نتایج نشان داد که مولفه های تجاری سازی دانش دستاوردهای پژوهشی شامل نیروهای دولتی، نیروهای اقتصادی، نظام آموزشی، قوانین و مقررات کلان، پیشرفت های فناورانه، رقبا و رقابت پذیری، مشتری مداری، فناوری اطلاعات و ارتباطات، پارک ها و مراکز رشد، صندوق های سرمایه گذاری و باور به امور دینی بود.

کلمات کلیدی:

تجاری سازی، دانش، مدیریت دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1847682>

