

عنوان مقاله:

رابطه راهبردهای مدیریت دانش، مهارت های کارآفرینی و توانمندسازی کارکنان با اثربخشی سازمانی و ارائه الگوی مناسب

محل انتشار:

فصلنامه رهبری و مدیریت آموزشی، دوره 12، شماره 3 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

غلامرضا زند - دانشجوی دکتری مدیریت آموزش عالی، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

قدسی احقر - دانشیار سازمان پژوهش و برنامه ریزی، پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش، تهران، ایران

امینه احمدی - دانشیار گروه علوم تربیتی، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش بررسی رابطه راهبردهای مدیریت دانش، مهارت های کارآفرینی و توانمندسازی کارکنان با اثربخشی سازمانی و ارائه الگوی مناسب بود. این پژوهش از لحاظ هدف کاربردی و از لحاظ روش اجرا ترکیبی (کمی و کیفی) بود. جامعه پژوهش در بخش کیفی خبرگان رشته مدیریت آموزشی و مدیریت آموزش عالی بودند که با استفاده از اصل اشباع نظری تعداد ۳۰ نفر با روش نمونه گیری هدفمند انتخاب شدند و در بخش کمی کارکنان دانشگاه آزاد اسلامی استان تهران در سال ۱۳۹۷ بودند که با استفاده از فرمول کوکران تعداد ۳۰۰ نفر با روش نمونه گیری تصادفی انتخاب شدند. برای جمع آوری اطلاعات و داده ها از روش های کتاب خانه ای، مصاحبه نیمه ساختاریافته و پرسشنامه های مدیریت دانش (نوناکا و تاکیوچی، ۱۹۹۵)، مهارت های کارآفرینی (اسمیت، ۲۰۰۳)، توانمندسازی کارکنان (اسپریتزر، ۱۹۹۵) و اثربخشی سازمانی محقق ساخته استفاده شد. روایی صوری و محتوایی ابزارها با نظر متخصصان و پایایی آنها با روش آلفای کرونباخ تایید شد. برای تحلیل داده های بخش کیفی از روش تحلیل محتوا و داده های بخش کمی از روش های تحلیل عاملی، اکتشافی، همبستگی و مدل سازی معادلات ساختاری استفاده شد. مولفه های اثربخشی سازمانی شامل تعهد سازمانی، سلامت سازمانی، نوآوری سازمانی و رضایت شغلی بود. بین راهبردهای مدیریت دانش، مهارت های کارآفرینی و توانمندسازی کارکنان و ابعاد آنها با اثربخشی سازمانی همبستگی مثبت و معنادار وجود داشت. همچنین شاخص های برازش مدل حاکی از برازش مناسب مدل بود.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، مهارت های کارآفرینی، اثربخشی سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1847688>

