

عنوان مقاله:

ارائه مدلی برای محتوای آموزش کارآفرینی رشته های علوم انسانی در آموزش عالی

محل انتشار:

فصلنامه رهبری و مدیریت آموزشی، دوره 13، شماره 3 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

نفیسه رفیعی - دانشجوی دکتری، گروه برنامه ریزی درسی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اصفهان (خوراسگان)، اصفهان، ایران

محمدحسین یارمحمدیان - استاد، مرکز تحقیقات مدیریت و اقتصاد سلامت، دانشگاه علوم پزشکی اصفهان، اصفهان، ایران

نگس کشتی آرای - دانشیار، گروه علوم تربیتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اصفهان (خوراسگان)، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

انتخاب محتوای آموزشی مناسب یکی از عناصر مهم در آموزش اثربخش است. لذا هدف این پژوهش ارائه مدلی برای محتوای آموزش کارآفرینی رشته های علوم انسانی در آموزش عالی بود. روش پژوهش کیفی از نوع تحلیل مضمون بود. جامعه پژوهش کلیه صاحب نظران حوزه کارآفرینی علوم انسانی شهر اصفهان در سال ۱۳۹۷ بودند. نمونه ها با روش نمونه گیری هدفمند و با استفاده از روش گلوله برفی انتخاب شدند که با توجه به اصل اشباع نظری ۲۴ نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند. داده ها با روش مصاحبه جمع آوری و با روش تحلیل مضامین آتراید استرلینگ در نرم افزار مکس کیودا نسخه ۱۸ تحلیل شدند. یافته ها نشان داد که ۱۳۴ مضمون پایه، ۶ مضمون سازمان دهنده و ۳ مضمون فراگیر شناسایی که این محتواها در قالب یک مدل مفهومی در سه سطح خودآگاهی، خودکارآمدی و خودشکوفایی ترسیم گشت. خودآگاهی به عنوان اولین سطح وابسته به ارائه شایستگی های فردی، ادراکی و ارتباطی، خودکارآمدی به عنوان دومین سطح وابسته به ارائه محتوای شایستگی های مدیریتی و شایستگی های حرفه ای و خودشکوفایی به عنوان سومین سطح وابسته به ارائه محتوای شایستگی های توانگری بود. بر اساس نتایج، مدل محتوای آموزش کارآفرینی نقش زیادی در ارائه یک آموزش هدفمند و همه جانبه برای رشته های علوم انسانی در آموزش عالی دارد.

کلمات کلیدی:

محتوای آموزش کارآفرینی، علوم انسانی، آموزش عالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1847728>

