

عنوان مقاله:

مدل سنجش نیازهای فرهنگی دانشجویان

محل انتشار:

فصلنامه رهبری و مدیریت آموزشی، دوره 13، شماره 2 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

غلامرضا قجاوند - دانشجوی دکتری، گروه مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اصفهان (خوراسگان)، اصفهان، ایران

علی رشیدپور - دانشیار، گروه مدیریت فرهنگی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اصفهان (خوراسگان)، اصفهان، ایران

آذر قلی زاده - دانشیار، گروه مدیریت فرهنگی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اصفهان (خوراسگان)، اصفهان، ایران

رضا ابراهیم زاده دستجردی - دانشیار، گروه مدیریت فرهنگی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اصفهان (خوراسگان)، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق شناسایی و ارائه مدل سنجش نیازهای فرهنگی دانشجویان بود. روش مطالعه از نظر هدف کاربردی و از نظر شیوه اجرا ترکیبی (کمی و کیفی) بود. جامعه پژوهش در بخش کیفی دانشجویان دانشگاه صنعتی اصفهان و در بخش کمی کلیه دانشجویان روزانه دانشگاه صنعتی اصفهان (۹۱۷۵ نفر) در سال تحصیلی ۱۳۹۷-۹۸ بودند. در بخش کیفی ۲۶ نفر با توجه به اصل اشباع نظری با روش نمونه گیری هدفمند و در بخش کمی ۳۸۴ نفر بر اساس فرمول کوکران با روش نمونه گیری تصادفی سهمیه ای انتخاب شدند. داده ها در بخش کیفی با روش مصاحبه فردی عمیق (بدون ساختار) و در بخش کمی با روش پرسشنامه محقق ساخته نیازهای فرهنگی دانشجویان (۱۶۳ گویه ای) جمع آوری شدند. روایی صوری، محتوایی و سازه پرسشنامه با روش تحلیل عاملی تایید و پایایی آن با روش آلفای کرونباخ ۰/۹۲ محاسبه شد. داده ها با روش های تحلیل محتوا، تحلیل عاملی اکتشافی و تحلیل مسیر تحلیل شدند. یافته ها نشان داد که ۹۱۰ نیاز فرهنگی در قالب ۴۸ طبقه و ۱۷ خوشه شناسایی شد. بار عاملی همه خوشه ها یا عامل ها بالاتر از ۰/۵ و مدل برازش مناسبی داشت.

کلمات کلیدی:

نیازهای فرهنگی، دانشجویان، شناسایی و ارائه مدل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1847741>

