

عنوان مقاله:

استفاده از شاخصهای مرکزی شبکه های اجتماعی برای شناسایی بازیگران پرنفوذ در شبکه های اجتماعی مجازی

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی مهندسی نرم افزار دانشگاه آزاد لاهیجان (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

سعید پارسا - دانشگاه علم و صنعت ایران

محسن کجباف - دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد

خلاصه مقاله:

یک شبکه اجتماعی ساختاری متشکل از افراد یا سازمان هایی است که گره ها را تشکیل میدهند امروزه شبکه های اجتماعی به صورت فزاینده ای محبوب شده اند زیرا کانالهای ارتباطی بسیارزانی برای برقراری ارتباطات اجتماعی بین افراد است در این مقاله برانیم تا به این سوال مهم که چه کسانی در شبکه های اجتماعی مهمتر هستند؟ پاسخ گوئیم با استفاده از شاخصهای مرکزیت مابینیت مرکزیت نزدیکی و مرکزیت بردار ویژه میخواستیم به این سوال پاسخ دهیم این پارامترها در تعیین نقش یک گره بسیار موثر هستند زیرا همگی شاخص های استفاده شده به عنوان شاخصهای مرکزی معرفی شده اند در انتها با اعمال روش پیشنهادی به دو مجموعه داده استاندارد باشگاه فوتبال و باشگاه کاراته گره های مهم این شبکه ها را به دست خواهیم آورد

کلمات کلیدی:

تحلیل شبکه های اجتماعی، شاخصهای مرکزیت، بازیگران مهم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/184850>

