سیویلیکا – ناشر تخصصی مقالات کنفرانس ها و ژورنال ها گواهی ثبت مقاله در سیویلیکا CIVILICA.com



عنوان مقاله:

سنجش میزان رضایت مندی ساکنان شهر اردبیل از وضعیت رنگ در فضاهای شهری و تاثیر آن برمطلوبیت مبلمان شهری

محل انتشار:

دهمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم جغرافیا، معماری و شهرسازی ایران (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

رضا فروغی نیا - دانشجوی کارشناسی ارشد، طراحی شهری، واحد اردبیل، دانشگاه آزاد اسلامی، اردبیل، ایران

مریم حافظی فر – استادیار، گروه معماری، واحد اردبیل، دانشگاه آزاد اسلامی، اردبیل، ایران

خلاصه مقاله:

در هر شهر بسته به اقلیم، مصالح بومی، فناوری و منابع تامین مصالح و سلیقه و فرهنگ افراد، رنگ شهرها که شامل نمایساختمان ها و اجزای آن، کف سازی و بام بناها، مبلمان شهری و عناصر طبیعی می باشد به رنگ های خاصی محدود می شود که بهنوعی شناسنامه رنگی آن شهر به شمار می آید. همچنان که می دانیم رنگ یکی از مهم ترین عناصری است که می تواند به سادگیو با هزینه ای کم تر از ساخت و ساز برای تعریف فضاها، در ایجاد خوانایی و حس وحدت و خلق حس مکان به ما کمک کند. اینپژوهش به لحاظ هدف کاربردی و به لحاظ روش انجام پژوهش، توصیفی—همبستگی از نوع پیمایشی می باشد. جامعه آماری در اینپژوهش کلیه شهروندان بالای ۱۸ سال در شهر اردبیل میباشد که به صورت نامحدود در نظر گرفته شده است. روش نمونه گیری بهصورت روش خوشه ای می باشد. برای سنجش متغیرهای این پژوهش از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شده که شامل ۲۵ سوال و ۵ بعد استفاده شده است. طبق نتایج ابعاد رنگ در فضاهای شهری (۱.استفاده از رنگ یکسان در جزئیات (قاب پنجره، پوشش درها وپنجرهها) برای محقق ساخته استفاده شده که شامل ۲۵ سوال و ۵ بعد استفاده شده است. طبق نتایج ابعاد رنگ در فضاهای شهری و آداب و رسوم مردم شهر؛ ۳. استفاده از رنگ های شاد و کاربری های جذاب برای ایجاد فضاهایی پویا و سرزنده؛ ۴. ایجادقوانین خاص در زمینه استفاده از رنگها برای نماها و دیگر اجزای فضا و ۵. اتخاذ قوانین استفاده از رنگ در طرح های جدید برایهماهنگی با بافت قدیم شهر) به ایجاد فضاهایی پیشبین بر مطلوبیت مبلمان شهری تاثیر مثبت معنی داری دارد.

كلمات كليدى:

رضایت مندی، شهر اردبیل، رنگ، فضاهای شهری، مبلمان شهری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

https://civilica.com/doc/1848927

