

عنوان مقاله:

داده کاوی و کاربرد آن در کسب و کار هوشمند

محل انتشار:

نخستین همایش ملی دستاوردهای نوین در مهندسی برق، مهندسی کامپیوتر و مهندسی پزشکی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

سهراب محمدی - عضو هیات علمی، گروه کامپیوتر، دانشگاه آزاد اسلامی، شیروان، ایران

آسیه یآوری - دبیر آموزش و پرورش استان خراسان شمالی

خلاصه مقاله:

امروزه انسان توسعه یافته کسی است که به اطلاعات دسترسی داشته باشد و دسترسی به اطلاعات نه یک ضرورت. که یک قدرت محسوب می شود. الگوریتم داده کاوی مکانیزمی است که یک مدل داده کاوی ایجاد می کند. به منظور ایجاد یک مدل از الگوریتم، ابتدا مجموعه ای از داده ها را آنالیز می کند و الگوها و گرایش ها را جستجو می کند. این الگوریتم از نتیجه آنالیزها ی تعریف الگو هایی از مدل mining استفاده می کند. اینها پارامترهایی هستند که از یک سو کاربردی هستند و از سوی دیگر مجموعه داده کامل را از الگوها و جزئیات آماری استخراج می کنند. داده کاوی که با عنوان کشف دانش از پایگاه های داده هم شناخته می شود. فرایندی برای استخراج الگو های مفید از پایگاه های داده می باشد. ابتدا مراحل عملیات کشف دانش از پایگاه های داده را بیان کردیم و در ادامه معماری یکسیستم داده کاوی برای استخراج داده از وب پیشنهاد کردیم و در نهایت موتورهای جستجوی "دروازه وب" را با "کاوشگر وب" مقایسه کردیم که پارامترهای ارزیابی شامل: نحوه دستیابی، شاخص بندی، اندازه، گزینش اطلاعات، امکانات جستجو کاربرد. محدودیت ها در نظر گرفتیم. و نتایج در جدول استخراج کردیم.

کلمات کلیدی:

داده کاوی، کسب و کار، پایگاه داده، الگوریتم داده کاوی، معماری داده کاوی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1852252>

