

عنوان مقاله:

شیوه های بازاریابی الکترونیکی حوضه مراقبت سلامت و بهداشت افراد در شبکه های اینترنت اشیا، مبتنی بر یادگیری ماشین

محل انتشار:

نخستین همایش ملی دستاوردهای نوین در مهندسی برق، مهندسی کامپیوتر و مهندسی پزشکی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

پوریا میردامادی - دانشجوی دکتری مهندسی کامپیوتر دانشگاه آزاد اسلامی، واحد لاهیجان

اعظم السادات نوربخش - استادیار و عضو هیات علمی گروه کامپیوتر، دانشکده فنی مهندسی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد لاهیجان

احمد ترکاشوند - دانشجوی دکتری مهندسی کامپیوتر دانشگاه آزاد اسلامی، واحد لاهیجان

خلاصه مقاله:

اینترنت اشیا (IoT) و یادگیری ماشینی (ML)، کاربرد های گسترده ای در زمینه های مختلف دارند که سیستم مراقبت های بهداشتی را از آنها است. رشد سریع و بهبود سریع وب باعث نابودی روش های سنتی مراقبت از بیمار و جایگزینی آنها با سیستم های الکترونیکی مراقبت های بهداشتی شده است. فناوری های اینترنت اشیا (IoT)، بروز ترین اکوسیستم تجهیزات پزشکی ممکن را در اختیار متخصصان مراقبت های بهداشتی و بیماران قرار می دهند. اشیای متصل به اینترنت اشیا (IoT) و یادگیری ماشینی در دستهبندی های مختلف از کنترل از راه دور محیط امروزی تا خودکارسازی مکانیکی مفید هستند. اغراق کردن درباره اهمیت بازاریابی دیجیتال در ارائه خدمات بهداشتی غیر ممکن است. پزشکان و متخصصان پزشکی در حال حاضر فرصتی برای تبلیغ خدمات خود به تمام افراد در سراسر جهان نه فقط در منطقه نزدیک خودشان از طریق بازاریابی دیجیتال دارند. بازاریابی دیجیتال به متخصصان حوزه سلامت این امکان را میدهد تا شایستگی های خود را به بیماران احتمالی نشان دهند و حوزه حرفه ای خود را گسترش دهند و نمای صنعت مراقبت های بهداشتی را بهبود دهند. علاوه بر این، برنامه های درمانی پزشکی تمایل زیادی به اشیای در اینترنت اشیا نشان میدهند، زیرا آنها هزینه کمتری دارند، درک آنها آسان تر است و باعث افزایش شادی فردی بیماران می شوند. در توسعه اتصال شبکه بندی پوشیدنی و کاشتنی در حوزه سلامت تعدادی مشکل وجود دارد که در این تحقیق به تفصیل درباره آن توضیح داده شده است. در این مقاله، نمای کلی از اینترنت اشیا و یادگیری ماشینی با تمرکز بر مراقبت های بهداشتی به صورت خاص ارائه شده است و سرفهرستی از برنامه های کاربردی که در مراقبت های بهداشتی استفاده می شوند و شامل یادگیری ماشینی و اینترنت اشیا هستند، ارائه می شود و همچنین تمام مسائل و مشکلات مطرح می شود که ممکن است با استفاده از این برنامه یا گوشی برای سیستم مراقبت های بهداشتی و همچنین کاربرد قابل توجه آنها به وجود بیاید.

کلمات کلیدی:

مراقبت های بهداشتی، اینترنت اشیا (IoT)، یادگیری ماشینی (ML)، بازاریابی دیجیتال، برنامه های کاربردی، دستگاه های پوشیدنی، حسگر ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1852284>

