

عنوان مقاله:

مروری بر شاخصه های اعتماد در بین ذینفعان کلیدی (کارفرما، پیمانکار، مشاور) پروژه های صنعت ساخت

محل انتشار:

سیزدهمین کنگره بین المللی مهندسی عمران (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

مجید پرچمی جلال - دانشیار گروه مدیریت پروژه و ساخت دانشگاه تهران

مینا علمدار - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت پروژه و ساخت، دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

بخش ساخت و سازی یکی از محرک های کلیدی اقتصاد ملی برای هر کشوری است و یکی از مهم ترین ارکان فضای اقتصادی محسوب می شود، از آنجا که همه افراد جامعه از فرآیند ها و محصولات نهایی پروژه های ساخت تاثیر می پذیرند، عملکرد خوب آن ها دارای اهمیت وافری است. در این راستا، اعتماد توسط بسیاری از مطالعات به عنوان جنبه ای پیشنهاد شده است که میزان موفقیت پروژه ها و عملکرد آن ها را بهبود می بخشد. لذا در پژوهش حاضر با مروری جامع بر ادبیات نظری پیشین و تعاریف مرتبط ارائه شده، به شناسایی شاخصه های اعتماد در بین ذی نفعان کلیدی صنعت ساخت پرداخته شده است. شاخصه های اعتماد عواملی هستند که وجود آن ها در هر یک از طرفین حاضر در پروژه ها باعث ایجاد اعتماد به طرف مقابل می شود. در انتها، ۳۵ مورد از مهم ترین عواملی که بر اعتماد طرفین به یکدیگر تاثیر می گذارند شناسایی و به همراه تعاریف آنها ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

شاخصه اعتماد، ذینفعان، پروژه ساخت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1852910>

