

عنوان مقاله:

بکارگیری واسطه ها برای ارائه خدمات کسب و کار در حوزه فناوری نوین بررسی موردی: تجربیات موسسه خدمات فناوری تا بازار

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی و ششمین کنفرانس ملی مدیریت فناوری (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

علیرضا مسجدیان جزی - موسسه خدمات فناوری تا بازار

خلاصه مقاله:

واسطه های ارائه دهنده خدمات کسب و کار نقشی کلیدی را در نظام ملی نوآوری ایفا می کنند محور اصلی فعالیت این کارگزاران ارائه خدمات تخصصی مورد نیاز فناوران و شرکت های دانش بنیان در فرایند تجاری سازی یک محصول است بازاریابی ثبت اختراع ارائه انواع مشاوره های مدیریتی و حقوقی و تامین مالی پروژه های دانش بنیان از جمله این خدمات هستند که شرکت های دانش بنیان به آنها نیازمند می باشند متاسفانه فضای نوپای مدیریت فناوری در کشور منجر به شکل گیری شرکت های خدماتی و واسطه های محدودی در این حوزه شده است به عبارت دیگر ناکافی بودن واسطه های خدمات کسب و کار و کیفیت پایین خدمات قابل ارائه آنها از کاستی های فعلی نظام ملی نوآوری در این حوزه است موسسه خدمات فناوری تا بازار طی زمان فعالیت خود به عنوان بستری برای ایجاد و توسعه خدمات کسب و کار تعاملات متنوعی با طیفهای مختلف واسطه ها داشته است

کلمات کلیدی:

خدمات کسب و کار، فناوری نوین، واسطه ها، کارگزاران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/185292>

