

عنوان مقاله:

ارائه الگویی مدل لایه ای برای تسهیل تجاری سازی نوآوری های حاصل از فناوری های نوین توسط مراکز خدمات کسب و کار

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی و ششمین کنفرانس ملی مدیریت فناوری (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

علیرضا مسجدیان جزی - کارشناس تجاری سازی ستادویژه توسعه فناوری نانو

محمد منتظری - کارشناس تجاری سازی

خلاصه مقاله:

مراکز خدمات کسب و کار در سطح بین المللی نقشی پررنگ در تامین زیرساخت های لازم برای توسعه شرکت های کوچک و متوسط را ایفا می کنند این خدمات در قالب الگوهای مختلف کاری مشاوره آموزش اجرا و ارتباط دهی به متقاضیان ارائه میشود در این مقاله با بررسی مراکز خدمات کسب و کار متعدد در سطح بین المللی خدمات متنوع مالی و غیرمالی در حال ارائه مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است از طرف دیگر با بررسی نیازهای مربوط به شرکت های کوچک و متوسط و مطالعه تجربیات مربوط به تجاری سازی نوآوری در این شرکت ها شناختی از مراحل مربوط به توسعه نوآوری حاصل گشته است با در نظر گرفتن دورویکرد فوق الگویی برای تجاری سازی فناوریهای نوین در ایران تدوین و ارائه میشود.

کلمات کلیدی:

تجاری سازی، خدمات کسب و کار، مرکز خدمات کسب و کار، الگو، توانمندسازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/185318>

