

عنوان مقاله:

بررسی پدیده تفکر گروهی در تیمهای توسعه محصول جدید

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی و ششمین کنفرانس ملی مدیریت فناوری (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

جلال پناهی - دانشجویان کارشناسی ارشد مدیریت تکنولوژی دانشگاه علامه طباطبائی

مصطفی محسنی کیاسری

خلاصه مقاله:

در دنیای رقابتی امروز و پدیدار شدن جهانی سازی لازمه بقا سازمان ها درگرو نوآوری و توجه به توسعه محصولات جدید است بدون شک توجه به این موضوع و ابعاد مختلف آن نقش بسزایی در رشد و تعالی سازمان ها خواهد داشت یکی از این ابعاد مهم توجه به نقش تیم ها توسعه محصول جدید است پژوهشگران زیادی نقش تیمهای توسعه محصول جدید را در نوآوری بررسی نموده اند با توجه به اهمیت بالای این تیم ها در سازمان شناسایی آسیب های مرتبط با آنها موضوعی حیاتی به شمار می آید این مقاله از موضوع تفکرگوهی به عنوان یکی از آسیب های تیمیو اثر آن بر رشد و بهبود عملکرد تیمهای توسعه محصول جدید پرداخته است بدین منظور پس از ذکر مقدمه ای در مورد اهمیت نوآوری محصول و تاثیر تیم توسعه محصول جدید در فرایند نوآوری مفهوم تفکر گروهی با گروه اندیشی و مدل مطرح شده در این رابطه تشریح گردیده است در ادامه انواع تیمهای توسعه محصول جدید معرفی گردیده و در نهایت اثرات این پدیده در کارکردهای تیم توسعه محصول و تحقیق و توسعه مورد بررسی قرار گرفت

کلمات کلیدی:

نوآوری، توسعه محصول جدید، تیمهای توسعه محصول جدید، تحقیق و توسعه تفکر گروهی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/185343>

