

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر کارایی شرکت های برق منطقه ای ایران با تاکید بر فناوری اطلاعات

محل انتشار:

پژوهشنامه اقتصاد کلان، دوره 6، شماره 12 (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

محمد علی فلاحی - دانشیار گروه اقتصاد دانشگاه فردوسی مشهد

مصطفی کاظمی - دانشیار گروه مدیریت دانشگاه فردوسی مشهد

میترا سید زاده - کارشناس ارشد علوم اقتصادی

خلاصه مقاله:

امروزه فناوری اطلاعات به عنوان یکی از عوامل مهم تاثیرگذار بر کارایی بنگاه های اقتصادی محسوب می شود. در تحقیق حاضر، پس از شناسایی ستاده و نهاده ها، میزان کارایی هر یک از شرکت های برق منطقه ای ایران طی سال های ۱۳۸۴ تا ۱۳۸۶ محاسبه شده است. سپس، با استفاده از روش داده های تابلویی، میزان اثر گذاری عوامل موثر بر کارایی شرکت های برق منطقه ای با تاکید بر فناوری اطلاعات برآورد شده است. این برآوردها برای ۱۶ شرکت برق منطقه ای کشور با استفاده از الگوی اثرات تصادفی انجام شده است. نتایج نشان می دهد طول خطوط فشار قوی و متوسط و ظرفیت انتقال رابطه ای مثبت با کارایی شرکت های برق منطقه ای دارند. این در حالی است که میزان تحصیلات کارکنان و انرژی الکتریکی تحویلی از بخش انتقال تاثیر معنی داری بر مقادیر کارایی شرکت ها ندارند. در مورد فناوری اطلاعات، نتایج بیان کننده ی آن است که تنها هزینه های مربوط به بخش خرید، تعمیر و نگهداری سخت افزارها و نیز مخارج مربوط به بخش راه اندازی GIS، مشاوره و پشتیبانی بخش فناوری اطلاعات، اثر مثبتی بر کارایی شرکت ها دارند. علاوه بر این، مخارج مربوط به بخش نرم افزار های فنی، سیستم اتوماسیون اداری و بخش اینترنت و شبکه ی رایانه ای تاثیری بر کارایی ندارند.

کلمات کلیدی:

کارایی، فناوری اطلاعات، داده های تابلویی، اثرات تصادفی، شرکت های برق منطقه ای، ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1853458>

