

عنوان مقاله:

تاثیر صنایع کوچک و متوسط بر رشد اقتصادی استان های ایران در دوره ۱۳۸۵-۱۳۸۳

محل انتشار:

پژوهشنامه اقتصاد کلان، دوره 8، شماره 15 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

زهرا (میلا) علمی - استادیار دانشگاه مازندران

محمدعلی احسانی - استادیار دانشگاه مازندران

داود جاویدنیا - کارشناس ارشد اقتصاد دانشگاه مازندران

خلاصه مقاله:

در دهه های اخیر، با تغییر در ساختار صنعتی کشورها، رشد و گسترش صنایع کوچک و متوسط در استراتژی توسعه صنعتی کشورها از جایگاه خاصی برخوردار شده است. با توجه به تجربه موفق کشورهای تازه صنعتی شده، کارشناسان و سیاست گذاران اقتصادی معتقدند که در کشورهای در حال توسعه و توسعه یافته، بخش خصوصی به ویژه صنایع کوچک و متوسط، عامل مهمی در توسعه اقتصادی هستند. بررسی ها نشان می دهند که این صنایع با کارآفرینی، نوآوری و ایجاد فرصت های شغلی جدید، بر رشد اقتصادی اثر می گذارند. به همین دلیل، در ایران، به منظور توسعه فعالیت های اشتغالزا، بنگاه های خرد و متوسط مورد توجه قرار گرفته اند. علاوه بر این، با توجه به اینکه درصد بالایی از واحدهای صنعتی کشور، کوچک و متوسط هستند و بیش از نیمی از شاغلان بخش صنعت را در خود جای داده اند این صنایع از اهمیت بسزایی برخوردار شده و میتوانند نقش اساسی در برنامه های آتی توسعه صنعتی و اقتصادی کشور داشته باشند. به دلیل اهمیت موضوع، در این مقاله، ما رابطه بین اندازه صنایع کوچک و متوسط و رشد اقتصادی استانی را در چارچوب مدل رشد سلو تعمیم یافته، با استفاده از داده های ترکیبی دوره زمانی ۱۳۸۵-۱۳۸۳ و روش داده های تابلویی بررسی نمودیم. بر اساس نتایج، رابطه ای مثبت بین صنایع کوچک و متوسط و رشد اقتصادی استان های کشور وجود دارد که دلیلی بر اهمیت این صنایع می باشد.

کلمات کلیدی:

صنایع کوچک و متوسط، رشد اقتصادی استانی، روش داده های تابلویی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1853482>

