

عنوان مقاله:

قیمت گذاری و کنترل موجودی خرده فروش های رقیب با کمبود جزئی؛ رویکرد نظریه بازیها

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های نوین در تصمیم گیری، دوره 5، شماره 2 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

انور محمودی - استادیار مهندسی صنایع، گروه مهندسی صنایع، دانشکده مهندسی، دانشگاه کردستان

هیبت اله صادقی - استادیار مهندسی صنایع، گروه مهندسی صنایع، دانشکده مهندسی، دانشگاه کردستان

خلاصه مقاله:

DOR

۲۰۱۰۰۱.۱.۲۴۷۶۶۲۹۱.۱۳۹۹.۵.۲.۵.۸ استراتژی

قیمت گذاری و کنترل موجودی در محیط رقابتی، از مهمترین تصمیمات یک واحد خرده فروشی است که بر روی بقا و سوددهی آن به شدت تاثیرگذار است. هنگامی که کالاها فاسدشدنی هستند، اهمیت این تصمیمات دوچندان می شود. در این مقاله، مساله تعیین همزمان قیمت و سیاست موجودی در محیط رقابتی برای کالاهای فاسدشدنی فرموله بندی و حل می شود. بدین منظور تعدادی خرده فروش رقیب در نظر گرفته می شود که یک کالای فاسدشدنی جایگزین را به یک بازار مشترک عرضه می کنند. فرض شده است که کمبود کالا مجاز بوده و به صورت پس افت جزئی است. هر خرده فروش به دنبال تعیین سیاست موجودی و قیمت گذاری خود به منظور بیشینه کردن سود است. در ابتدا توابع سود هر خرده فروش ارائه شده و وجود تعادل نش بین خرده فروشها ثابت می شود. سپس یک روش حل برای تعیین مقادیر تعادلی قیمت و سیاست موجودی خرده فروشها ارائه می شود. در نهایت، یک مثال عددی به منظور شناسایی اثر پارامترهای مختلف بر روی جوابهای تعادلی ارائه می شود. نتایج عددی نشان می دهد که افزایش شدت رقابت منجر به کاهش مجموع سود خرده فروشها و افزایش مجموع تقاضای برآورد شده توسط آنها می شود. به علاوه، بر خلاف مدلهای انحصاری، تغییر نرخ فاسد شدن کالا در یک خرده فروش در مدل رقابتی تاثیر زیادی بر روی قیمت خرده فروشی او ندارد.

کلمات کلیدی:

کنترل موجودی، قیمت گذاری، تئوری بازی، تعادل نش، کمبود جزئی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1853755>

