

عنوان مقاله:

تحلیل استراتژیک تعاملات بین الملل فناوری اطلاعات مطالعه موردی ICANN، WITSA IGF

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی و ششمین کنفرانس ملی مدیریت فناوری (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

عاطفه السادات حسینی کیا - دانشگاه الزهراء س

شهرام ثبوتی پور - سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور

خلاصه مقاله:

امروزه پیشرفت های فنی و تکنولوژیکی بدون وجود تعامل سازنده بین فعالان فناوری اطلاعات در داخل کشور با سازمان های بین المللی مربوط به خود تکامل نمی یابد در این تحقیق به انجام تحلیل استراتژیک تعاملات بین الملل فا با انجام مطالعه موردی روی سه نهاد بین المللی موسسه تخصیص نام ها و شماره های اینترنتی اتحادیه جهانی خدمات و فناوری اطلاعات و مجمع حاکمیت اینترنت با استفاده از ماتریس SWOT پرداخته شده است در نهایت موقعیت استراتژیک جمهوری اسلامی ایران با استفاده از ماتریس چهارخانه ای محافظه کار به معنای نگهداری و حمایت درونی ترسیم شده است همانطور که از نتایج تحقیق و استراتژیهای تدوین شده روشن است مهمترین مشکلات موجود در تعامل با سه نهاد بین المللی مدنظر وجود نهادهای متعدد و موازی تصمیم گیر در حوزه فناوری اطلاعات و عدم وجود یک نهاد مشخص و حاکمیتی مرجع ضعف شناخت در مسئولین نسبت به روندها و رویکردها در تعاملات بین المللی فا پایین بودن انگیزه و اعتماد به نفس کارکنان سازمان و در نتیجه بهره وری آنها در تعاملات بین المللی فا ضعف در فرهنگ سازیمناسب در جلب مشارکت همه ذینفعان در تعاملات بین الملل فا ضعف در نیازسنجی و برنامه ریزی آموزش دقیق برای کارکنان دستگاه های مختلف می باشد.

کلمات کلیدی:

تعاملات بین الملل فا، تحلیل SWOT، اهداف، استراتژی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/185376>

