

## عنوان مقاله:

ایران نزد غیر ایرانیان تجربه دانشجویان غیر ایرانی دانشگاه فردوسی مشهد

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات فرهنگی و ارتباطات، دوره 19، شماره 71 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 0

## نویسنده:

احمد فرزانه - دانش آموخته جامعه شناسی فرهنگی، نویسنده و پژوهشگر آزاد اجتماعی

## خلاصه مقاله:

گسترش جذب دانشجویان غیرایرانی طی سال های اخیر، به افزایش تعاملات خارجی ایرانیان منجر شده است. تحقیق در باب تجربیات و ادراک دانشجویان غیرایرانی می تواند به خودآگاهی بیشتر ایرانیان منجر شود. به عنوان گامی ابتدایی، مقاله ی حاضر بر آن است تا تجربه و ادراک برخی از دانشجویان غیرایرانی محصل در ایران از ایران را گزارش کند. روش تحقیق حاضر، روش مردم نگاری است و تکنیک مصاحبه در گردآوری و تکنیک کدگذاری های مرحله ای در تحلیل داده ها مورد استفاده بوده است. داده ها، عمدتاً حاصل مصاحبه با ۲۹ دانشجوی غیرایرانی دانشگاه فردوسی مشهد در تابستان ۱۳۹۵ است. نتیجه استخراج پیام های موجود در مصاحبه ها و تخصیص مفاهیم اولیه به آن ها، حدود ۲۰۰ مفهوم اولیه و ۷ مقوله ی عمده است. با الهام از گروپیچ مقولات عمده، اکولوژی و مورفولوژی، پوشش و ظاهر، تعامل، هنجارهای اجتماعی، اخلاقیات و ارزش های اجتماعی و «کمبودها»، تعیین شدند. دانشجویان مشاهداتی داشتند و استنباط هایی انجام دادند و هرچه موضوعی بیشتر مشاهده شدنی بود یا استنباطش ساده تر و در دسترس تر بود بیشتر گزارش شد.

## کلمات کلیدی:

ارتباطات میان فرهنگی، ادراک، تجربه، دانشجویان غیرایرانی، دانشگاه فردوسی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1853879>

