

عنوان مقاله:

نقش احساس پشیمانی رفتار توده وار سرمایه گذار در تصمیم گیری روانی و مالی با تاکید بر موقعیت خرید و فروش

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات رفتاری در مدیریت، دوره 14، شماره 35 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

سمیره قلعه دره - دانشجوی دکتری، گروه مدیریت، واحد ایلام، دانشگاه آزاد اسلامی ایلام، ایران

اردشیر شیری - دانشیار، گروه مدیریت، دانشگاه ایلام، ایلام، ایران

کرم خلیلی - استادیار، گروه مدیریت، واحد ایلام، دانشگاه آزاد اسلامی، ایلام، ایران

علی یاسینی - دانشیار، گروه مدیریت، دانشگاه ایلام، ایلام، ایران

غریبه اسناعیلی کیا - دانشیار، گروه حسابداری، دانشگاه ایلام، ایلام، ایران

خلاصه مقاله:

شواهد نشان می دهد که سرمایه گذاران در بورس اوراق بهادار تهران برای تعیین ارزش سهام علاوه بر روش های کمی، از قضاوت هایی مبتنی بر تصورات ذهنی، اطلاعات غیرعلمی، شایعات و پیروی کورکورانه از عده معدودی از مشارکت کنندگان در بازار سرمایه که از آن با عنوان رفتار جمعی، رمه ای و توده وار نیز یاد می شود، استفاده می کنند. از این رو هدف از پژوهش حاضر نقش احساس پشیمانی در تصمیم گیری رفتار توده وار سرمایه گذار در موقعیت خرید و فروش است. این پژوهش از لحاظ هدف، کاربردی و از لحاظ نوع، توصیفی- پیمایشی می باشد. جامعه آماری پژوهش شامل تمامی سهامداران در بورس اوراق بهادار است که با توجه به نامحدود بودن جامعه برای به دست آوردن حجم نمونه آماری از فرمول کوکران به تعداد ۳۸۴ نفر محاسبه شد. و آزمون محقق ساخته ی تعیین احساس پشیمانی رفتار توده وار سرمایه گذار در موقعیت خرید و فروش بر روی آنها اجرا گردید، نتایج با استفاده از نرم افزارهای آماری SPSS و Smart PLS مورد بررسی قرار گرفت. نتایج نشان داد که پایایی و روایی همگرا، و اگر ای مدل مناسب و برازش معادلات ساختاری و برازش کلی قوی بوده، احساس پشیمانی در تصمیم گیری مالی و روانی توده وار سرمایه گذار تاثیر مثبت و معنی دار داشته است.

کلمات کلیدی:

احساس پشیمانی، تصمیم گیری روانی، تصمیم گیری مالی، سرمایه گذار، خرید و فروش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1853945>

