

عنوان مقاله:

مولفه های اثرگذار در پیشبرد توسعه مربیگری (کوچینگ) کسب وکارها

محل انتشار:

مجله پژوهش های کارآفرینی و نوآوری، دوره 2، شماره 3 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

حدیث پورجمشیدی - دانشجوی دکتری، گروه مدیریت دانشکده اقتصاد و کارآفرینی دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران

بیژن رضایی - استادیار، گروه مدیریت دانشکده اقتصاد و کارآفرینی دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران.

نادر نادری - دانشیار، گروه مدیریت و کارآفرینی، دانشکده اقتصاد و کارآفرینی، دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف: مربیگری کسب وکار فرآیندی توسعه دهنده است که در آن یک مربی با صاحبان کسب وکار برای بهبود در عملکرد بهتر و موفقیت در کسب وکارشان همکاری می کند که بیشتر بر نیازها و اهداف کسب وکار تمرکز می کند تا رویکردها و استراتژی های مناسبی را برای دستیابی به اهدافشان تعیین کنند، در این راستا پژوهش حاضر با هدف بررسی مولفه های اثرگذار و میزان اثر آنها در پیشبرد توسعه مربیگری کسب وکارها انجام شد. روش: پژوهش حاضر در زمره تحقیقات توسعه ای- کاربردی قرار دارد که با رویکرد کیفی- کمی انجام شد. جامعه مورد مطالعه در بخش کیفی شامل ۲۰ مربی کسب وکار عضو سایت چپتر (نماینده فدراسیون کوچینگ در ایران) بود که دارای مدرک بین المللی مربیگری بودند و در بخش کمی شامل فعالان عرصه مربیگری بود که طبق آمار وزارت صمت به ارائه خدمات مربیگری می پردازند (۳۹۴ نفر) که نمونه ای به حجم ۲۰۰ نفر از آنان به صورت هدفمند در دسترس در نظر گرفته شد. یافته ها: نتایج پژوهش شامل شناسایی ۳۵ کدباز از مصاحبه ها در بخش کیفی بود که در قالب پرسشنامه بین جامعه کمی توزیع گردید و نتایج حاکی از آن است که متغیرهای ارزش آفرینی، ارتقا فرهنگ مربیگری، تبلیغات هدفمند به همراه ارتقا سطح مهارت های عمومی دارای اثرات مستقیم و غیرمستقیمی بر توسعه مربیگری می باشند و متغیرهای تقویت منافع متقابل مربی و مراجع، تعامل و یکدستی علم و تجربه در بازار مربیگری، ذهنیت سازی مثبت به همراه تعهد به یادگیری بر توسعه مربیگری اثر غیرمستقیم دارند. نتیجه گیری: با توجه به اینکه متغیرهای ارزش آفرینی ($Beta = 23\%$) و تعامل و یکدستی علم و تجربه ($Beta = 20\%$) به ترتیب بیشترین میزان اثر را داشتند. می توان گفت که ارزش های مربیگری در حقیقت فعالیت های خلاقانه ای است که در زمینه کشف توانایی، انگیزش و توسعه انجام می دهند و امروزه عدم توجه به نقش ترکیبی علم و تجربه در بالندگی و ارتقاء مهارت ها و پویایی و چابکی به نحو قابل توجهی کسب وکارها را دچار فرسودگی می کند.

کلمات کلیدی:

مربیگری، مربیگری کسب وکار، ارزش آفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1854262>

