

## عنوان مقاله:

نقش نوآوری در توسعه کسب و کارها؛ شکاف نوآوری و نوآوری های اکتشافی در کسب و کارها

## محل انتشار:

مجله پژوهش های کارآفرینی و نوآوری، دوره 2، شماره 2 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

سروش مودب - دانش آموخته دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران، دانشگاه تهران، تهران، ایران.

بابک ضیا - گروه کارآفرینی سازمانی، دانشکده کارآفرینی، دانشگاه تهران، تهران، ایران.

## خلاصه مقاله:

تقاضاهای بازار به سرعت در حال تغییر است و گسترش فرهنگ کارآفرینی نه تنها باعث افزایش شاخص های رشد اقتصادی و صنعتی شده، بلکه با افزایش اشتغال موثر کمک فراوانی به آسایش و ایمنی جامعه خواهد کرد. کارآفرینی و نوآوری ارتباطی مثبت با یکدیگر دارند و هر دو در کنار هم به رشد و توسعه سازمان ها و به طبع آن، جامعه کمک می کنند. در تحقیقات و عملکرد مدیریت نوآوری، درک قابل توجهی از این جایگاه وجود دارد، اما کمتر با چگونگی تعامل نوآوری و دانش باز (سرریز کننده ها) با اکوسیستم های کسب و کار شناخته شده است. شبکه سازی ها شرکا را قادر می سازد تا دانش خود را به اشتراک بگذارند. در این راستا ما به بررسی نوآوری باز و تاثیر آن بر توسعه اقتصادی می پردازیم زیرا، این فرصت را به سازمان می دهد تا با ایجاد شبکه وسیع از تکنولوژی و دانش گام های سریعتری برداشته شود و به تبع آن منجر به رشد کسب و کارها می گردد.

## کلمات کلیدی:

کسب و کار، کارآفرینی، نوآوری باز، رشد و توسعه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1854265>

