

عنوان مقاله:

نقش نوآوری، گشودگی خارجی و مدیریت نوآوری باز بر عملکرد نوآورانه کسب و کارهای کوچک و متوسط

محل انتشار:

مجله پژوهش های کارآفرینی و نوآوری، دوره 2، شماره 2 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

زهرا شعبانپور - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت، واحد بند انزلی، دانشگاه آزاد اسلامی، بندر انزلی، ایران.

کریم کیا کجوری - استادیار مدیریت دولتی، واحد بند انزلی، دانشگاه آزاد اسلامی، بندر انزلی، ایران

خلاصه مقاله:

هدف: موفقیت در بخش گردشگری، نتیجه دیدگاه جدید نوآوری یعنی نوآوری باز می‌باشد؛ در این راستا، پژوهش حاضر به بررسی نقش سطح نوآوری، گشودگی خارجی و مدیریت نوآوری باز در عملکرد نوآورانه کسب و کارهای کوچک و متوسط حوزه گردشگری استان گیلان پرداخته است. روش شناسی: این پژوهش از لحاظ هدف، کاربردی و از نظر روش، توصیفی-پیمایشی می‌باشد. جامعه آماری پژوهش، ۷۱۳ نفر مدیران کسب و کارهای کوچک حوزه گردشگری در استان گیلان بودند. بر اساس فرمول کوکران، ۲۵۰ نفر از آنها با استفاده از روش نمونه‌گیری غیرتصادفی هدفمند به عنوان نمونه انتخاب شدند. به منظور جمع‌آوری داده، پرسشنامه‌های استاندارد سطح نوآوری، گشودگی خارجی، مدیریت نوآوری باز و عملکرد نوآورانه ایگلسیاز-سانچز و همکاران (۲۰۱۹) استفاده شد. روایی سازه پرسشنامه‌ها با استفاده از روایی همگرا و واگرا و پایایی پرسشنامه‌ها با آلفای کرونباخ، پایایی ترکیبی و بارهای عاملی تایید شد. تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از روش مدلسازی معادلات ساختاری انجام شد. یافته‌ها: گشودگی خارجی و مدیریت نوآوری باز تقریباً به یک اندازه بر عملکرد نوآورانه به صورت مثبت و معناداری تأثیرگذار هستند و سطح نوآوری کمتر از دو متغیر مذکور بر عملکرد نوآورانه به صورت مثبت و معنادار تأثیرگذار می‌باشد. نتیجه گیری: عملکرد نوآورانه کسب و کارهای حوزه گردشگری تحت تأثیر هر سه متغیر سطح نوآوری، گشودگی خارجی و مدیریت نوآوری باز می‌باشد؛ در واقع این متغیرها کمک می‌کنند تا محصولات و خدمات جدید و باکیفیت معرفی و عرضه.

کلمات کلیدی:

عملکرد نوآورانه، سطح نوآوری، گشودگی خارجی، مدیریت نوآوری باز، صنعت گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1854268>

