

عنوان مقاله:

بررسی نقش آموزش بر قصد کارآفرینی دانشجویان ایرانی

محل انتشار:

مجله پژوهش های کارآفرینی و نوآوری، دوره 2، شماره 1 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

حمیدرضا سیمین پور - دانشکده مدیریت، علم و فناوری دانشگاه صنعتی امیرکبیر(پلی تکنیک تهران)، تهران، ایران

محمدبشیر صدیقی - استادیار دانشکده مدیریت، علم و فناوری دانشگاه صنعتی امیرکبیر(پلی تکنیک تهران)، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف: هدف این پژوهش، بررسی تاثیر آموزش های کارآفرینی بر گرایش کارآفرینی دانشجویان آموزش عالی در ایران و مقایسه نقش آموزش های آکادمیک با آموزش های غیر آکادمیک است. روش تحقیق: برای این پژوهش، ۴۰۰ دانشجو از ۵ دانشگاه برتر شهر تهران به عنوان نمونه انتخاب شدند. فرضیات پژوهش با استفاده از مدل سازی معادلات ساختاری و روش حداقل مربعات جزئی آزمون شدند. یافته ها: با بررسی شواهد، ارتباط مستقیم و معنادار تاثیر انواع آموزش ها بر قصد کارآفرینی دانشجویان ایرانی و تاثیرپذیری مستقیم قصد فعالیت های نوآورانه دانشجویان از نگرش های شخصی، هنجارهای ذهنی و کنترل رفتار درک شده در کنار آموزش های آکادمیک، مهارت های کارآفرینی و ویژگی های جمعیت شناختی تایید شد. نتیجه گیری: با توجه به نتایج این پژوهش، آموزش های کارآفرینی و نوآوری می تواند به عنوان یکی از راه حل های بحران بیکاری دانش آموختگان آموزش عالی در ایران مورد استفاده قرار گیرد. همچنین، در جهت ارتقای آموزش کارآفرینی و فعالیت های نوآورانه، بهتر است آموزش های آکادمیک و غیر آکادمیک در کنار هم به کار گرفته شوند.

کلمات کلیدی:

آموزش کارآفرینی، قصد کارآفرینی، قصد فعالیت های نوآورانه، رفتار کارآفرینانه، نظریه رفتار برنامه ریزی شده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1854274>

