

عنوان مقاله:

بررسی نقش واسطه ای استراتژی زنجیره تامین بین استراتژی رقابتی و عملکرد زنجیره تامین

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت زنجیره تامین، دوره 14، شماره 37 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

محمدرحیم رضائیان - گروه مدیریت دانشگاه گیلان

خلاصه مقاله:

در این مقاله به منظور بررسی تناسب استراتژی های رقابتی و زنجیره تامین، شرکت های تولیدی در صنعت یک رویکرد تجربی را مورد بررسی قرار داده است. بنابراین با استفاده از پرسشنامه اطلاعاتی از صنعتگران گرفته شد. این مقاله با تاکید به اهمیت دستیابی تناسب استراتژیک بین استراتژی رقابتی و SCS شروع شده و به دنبال آن فرضیه هایی برای ایجاد نقش واسطه SCS بین CS و عملکرد زنجیره تامین یا کسب و کار مطرح می شود. مرور ادبیات شامل ادبیات تناسب استراتژیک، SCS، CS و پیوند تناسب استراتژیک و عملکرد می باشد. با استفاده از آزمون فرضیه ای صفر مطرح شده و محاسبات آمار توصیفی برای استراتژی رقابتی، استراتژی زنجیره تامین، عملکرد شرکت در برابر ترکیب های مختلف استراتژی، موانع در اجرای شیوه های زنجیره تامین برای هر ترکیبی از استراتژی و عملکرد کلی زنجیره تامین ارائه می شود. جامعه هدف برای جمع آوری داده صنایع تولیدی از بخش های مختلف شامل: خودرو، لوازم الکترونیکی، ساخت ماشین آلات، صنایع فرآیند و فرآوری مواد غذایی می باشد. مطالعه مقطعی با استفاده از تحقیقات پژوهشی که بر روی موردهایی که از میان ۲۰۰ شرکت برتر ایران انتخاب شده اند، انجام شده است.

کلمات کلیدی:

مدیریت زنجیره تامین، تناسب استراتژیک، استراتژی رقابتی، استراتژی زنجیره تامین، عملکرد زنجیره تامین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1855747>

