

عنوان مقاله:

تحلیل مدل دانشگاه کارآفرین گیب از منظر الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت با رویکرد تصمیم گیری چند شاخصه (ویکورفازی)

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس الگوی اسلامی- ایرانی پیشرفت الگوی پیشرفت؛ پیشرانها، چالشها و الزامات تحقق (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 48

نویسندگان:

سیدعلی رضا رادمنش - دانشجوی دکتری مدیریت دانشگاه علامه طباطبائی

سیدحبیب الله طباطبائی - دانشیار گروه مدیریت دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

پژوهش پیش رو با هدف رتبه بندی مدل دانشگاه کارآفرین بر اساس اقتضائات مبنایی الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت به انجام رسیده است. پژوهشگر با ارائه مبانی بینشی و ارزشی به عنوان اقتضائات الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت به پنج نفر از خبرگان آگاه، به رتبه بندی مولفه های اصلی و فرعی مدل دانشگاه کارآفرین گیب، به عنوان یکی از مدل های مطرح دانشگاه کارآفرینا روش تصمیم گیری نوین ویکور در محیط فازی پرداخت. عوامل شکل دهنده دانشگاه کارآفریندر یازده مقوله اصلی استراتژی، بیانیه ماموریت، حاکمیت، طراحی سازمان، چند رشته ای- فرارشته ای، دستیابی به منابع مالی، تعامل با ذی نفعان، دانش آموختگان، انتقال دانش، مراکز رشد، شرکت های زایشی و سرمایه های ریسک پذیر، جهانی سازی، آموزش کارآفرینی طبقه بندی شده است. نتایج پژوهش نشان داد چند رشته ای- فرا رشته ای، به عنوان یکی از مولفه های مدلداری بیشترین اهمیت بوده و جهانی سازی آموزش عالی کمترین اهمیت را در نگاه خبرگان در شکل گیری دانشگاه کارآفرین بر اساس اقتضائات الگوی پیشرفت دارد.

کلمات کلیدی:

دانشگاه کارآفرین، تصمیم گیری چند معیاره MADM، ویکور فازی FVIKOR

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1856691>

