

## عنوان مقاله:

طراحی پارچه با رویکرد سبک رئالیسم از منظر جامعه شناسی هنر معاصر

## محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی پوشاک، طراحی پارچه و لباس (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

زهرا جلیلی آبنرگی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته طراحی پارچه و لباس

سیدجواد درخشن - عضو هیئت علمی دانشکده هنر و معماری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد یزد

## خلاصه مقاله:

در پروژه حاضر به بررسی و تحلیل سبک رئالیسم در هنرهای کاربردی مانند نقاشی، طراحی پارچه و لباس با بهره گیری از جامعه شناسی هنر معاصر پرداخته شده است. در راستای این امر پژوهشگر با استفاده از به کار بردن الگوهای کالکشن سازی برندها در سبک رئالیسم، مجموعه ای متفاوت از پارچه لباسی بانوان با پارامترهای خاص خود پرداخته است. با توجه به این که بسیاری از هنرمندان و طراحان پارچه و لباس به سمت مجموعه سازی هدایت میشوند، به این نتیجه می رسیم که هنر مجموعه سازی در دنیای مد از جایگاه رفیع و والایی برخوردار است و بسیاری از برندهای شاخص در صنعت مد به طرق مختلف (انواع تکنیک ها) به مجموعه سازی می پردازند. روش پژوهش شیوه توصیفی تحلیلی می باشد. پژوهشگر سعی بر این داشته که با شناخت بهتر هنر کالکشن سازی به پارامترهای مجموعه سازی در طراحی پارچه و لباس دست یابد و به ارائه یک تکنیک متفاوت در غالب هنر اینستایشن از شاخه های هنر کانسپچوال آرت ۲ به خلق مجموعه ویژه لباس بانوان از طریق ویژگی های سبک رئالیسم در حیطه هنر عکاسی بپردازد. یافته های پژوهش نشان می دهد می توان از طریق تکنیک و هنرهای جدید که در بستر جوامع معاصر به نوعی جامعه شناسی هنرها پدیدار می شوند به خلق آثار هنری در تمامی جنبه های هنرها از جمله هنرهای کاربردی، طراحی لباس و پارچه اقدام نمود.

## کلمات کلیدی:

طراحی پارچه، سبک رئالیسم، جامعه شناسی هنر معاصر

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1856717>

