

عنوان مقاله:

تحلیل نقوش سنتی قالی کرمان در پوشش بانوان آن منطقه

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی پوشاک، طراحی پارچه و لباس (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

زهرا دوست محمدی دهنوئی - کارشناس ارشد طراحی پارچه و لباس

محسن بزرگری - عضو هیئت علمی دانشگاه علم و هنر

سید محمود طباطبایی - عضو هیئت علمی دانشگاه علم و هنر

خلاصه مقاله:

طراحی لباس بر اساس نقوش فرش، به طراحان این امکان را میدهد تا تاریخ و فرهنگ خود را در طرحهای لباسهای خود حفظ کنند. این نقوش، ارزشهای فرهنگی و هنری را نشان میدهند و به طراحان این امکان را میدهند تا ارتباطی عمیق با تاریخ و فرهنگ خود برقرار کنند؛ بنابراین هدف از این پژوهش این است تا با در نظر گرفتن بخشی از نقوش قالی کرمان و ترکیب آن با تکنیک شادوفلد به صورت خلاقانه اقدام به طراحی لباس گردد تا سبکی خاص و خلاقانه را برای مخاطبین ایجاد شده و مورد توجه آنها قرار گیرد. دلیل انتخاب چنین منبعی اصالت این طرح و نقشها است که با ترکیب با تکنیک تاخوردگیهای سایه نمای پارچه خلاقیتی نو در پوشاک ایجاد خواهد شد. در راستای تحقق این هدف ابتدا پرسشنامه‌های طراحی شد تا از این طریق بتوان نظرات بانوان را در مورد استفاده از نقوش قالی کرمان در طراحی لباس سنجید. پرسشنامه مورد نظر شامل دو بخش سوالات عمومی و تخصصی بود. بخش سوالات تخصصی شامل ۲۴ سوال در قالب ۶ دسته طراحی، کیفیت، رنگبندی، سلاخی شخصی، نوع کاربرد و بازاریابی هست. نمونه آماری که برای پاسخدهی انتخاب شدند، ۱۰۰ نفر از بانوان شهر کرمان بودند. بعد از جمعآوری اطلاعات با استفاده از روش آزمون T به تحلیل و بررسی نتایج بهدست آمده پرداخته شد. نتایج آزمون T نشان داد که هر شش متغیر مورد بررسی بر روی انتخاب افراد برای لباس الهام گرفته شده از نقوش قالی کرمان تاثیرگذار است. سپس از آزمون فریدمن جهت رتبه‌بندی متغیرها استفاده شد و مشخص شد متغیر طراحی دارای بالاترین اولویت و متغیر بازاریابی دارای کمترین اولویتبندی میباشد. در نهایت نیز اقدام به طراحی چندین نمونه لباس با استفاده از نقوش قالی کرمان و تکنیک شادوفلد پرداخته شد و دو مورد از این طرحها به مرحله اجرا و دوخت نهایی رسید.

کلمات کلیدی:

نقوش قالی، کرمان، پوشش بانوان، نقوش قالی کرمان، تکنیک شادوفلد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1856784>

