

عنوان مقاله:

آناتومی تطبیقی کت های رسمی مردانه برند هاکوپیان از سال ۲۰۱۰-۲۰۲۱

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی پوشاک، طراحی پارچه و لباس (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

فروغ شیرعلی پور - دانشجوی کارشناسی ارشد طراحی پارچه و لباس، دانشکده هنر، معماری و شهرسازی، واحد نجف آباد، دانشگاه آزاد اسلامی نجف آباد، اصفهان، ایران

سیدعلی مجابی - استادیار گروه هنر، دانشکده هنر، معماری و شهرسازی، واحد نجف آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، نجف آباد، ایران

خلاصه مقاله:

هاکوپیان یکی از پرسابقه ترین و موفق ترین برندهایی است که توانسته برتری خود را بر دیگر رقبا در کشور طی سالهای متمادی حفظ نموده، به بازارهای کشورهای خارجی هم نظری داشته باشد. پیشرفت آن به حدی بود که در سال ۲۰۰۹ به خریداران خود وعده داد با خرید آنلاین و بدون انجام پرو، لباس به طور دقیق اندازه آنها خواهد بود. در این مقاله سعی بر آن شده است تا با روش توصیفی-تحلیلی آناتومی کت های رسمی مردانه هاکوپیان در بین سال های ۲۰۱۰-۲۰۲۰ میلادی برای این سوال که اساس الگوهای کت های رسمی مردانه هاکوپیان بر چه اصولی پایه گذاری گردیده اند و همچنین چه تفاوت هایی در سال های ذکر شده در طرحهایشان بوجود آمده است، پاسخی صحیح و علمی داده شود. بررسی آناتومی صد کت مردانه از نظر نوع یقه، جیب، تنوع برشها، جا دکمه ها و همچنین رنگ و طرحهای پارچه بکار رفته از نظر تنوع در طرح و رنگ مورد بررسی قرار گرفته است. در نهایت با جمع آوری داده ها، مشاهدات و مقایسه متغیرها انجام شده است. پارامترهای بررسی شده به این قرار است: آناتومی ۱ به کار رفته در کت و شلوارهای رسمی برند هاکوپیان بین سالهای ۲۰۱۰-۲۰۲۰ دارای چه خصوصیتی هستند؟ الگوهای تکرار شونده عناصر ساختاری طرحهای کت هاکوپیان بین سالهای ۲۰۱۰-۲۰۲۰ چه میباشند؟ چه تفاوت هایی بین عناصر ساختاری بکار رفته در کت و شلوارهای رسمی برند هاکوپیان در بین سالهای ۲۰۱۰-۲۰۲۰ وجود دارد؟

کلمات کلیدی:

برند هاکوپیان، کت و شلوار رس می، آناتومی، رنگ و طرح، الگو

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1856843>

